

# 环境艺术设计专业人才培养方案

(适用年级:2019 级)

铜仁职业技术学院

二〇一九年八月

## 目 录

<b>一、人才培养基本信息</b> .....	<b>1</b>
(一)专业名称.....	1
(二)专业代码.....	1
(三)专业带头人.....	1
(四)专业所在院系.....	1
(五)学历层次.....	1
(六)招生对象与学制.....	1
<b>二、人才培养职业面向</b> .....	<b>1</b>
(一)职业面向.....	1
(二)职业岗位（群）描述.....	2
<b>三、人才培养目标</b> .....	<b>2</b>
<b>四、人才培养规格</b> .....	<b>2</b>
(一)职业素养.....	2
(二)知识标准.....	3
(三)能力标准.....	3
<b>五、人才培养质量标准</b> .....	<b>4</b>
(一)合格标准.....	4
(二)良好标准.....	4
(三)优秀标准.....	4
<b>六、人才培养基本要求</b> .....	<b>4</b>
(一)学生要求.....	4
(二)师资要求.....	5
(三)实训要求.....	5
(四)教学要求.....	6
<b>七、学生素质教育培养要求</b> .....	<b>6</b>
(一)模块 1： 审美修养提升活动.....	7
(二)模块 2： 创新思维培养活动.....	7

(三)模块 3: 设计核心能力活动.....	8
(四)模块 4: 人际沟通养成活动.....	8
(五)模块 5: 人格魅力塑造活动.....	8
(六)模块 6: 先进思想教育活动.....	9
<b>八、 人才培养模式设计.....</b>	<b>9</b>
(一)人才培养模式设计理念.....	9
(二)人才培养模式设计思路.....	10
(三)人才培养模式内涵描述.....	10
<b>九、 人才培养课程体系建构.....</b>	<b>11</b>
(一)课程体系开发理念.....	11
(二)课程体系开发思路.....	11
(三)工作任务与能力分析.....	11
(四)职业行动领域分析.....	12
(五)学习领域转换.....	12
(六)课程体系建构.....	13
(七)专业核心课程描述.....	14
<b>十、 人才培养教学计划表.....</b>	<b>16</b>
<b>十一、 人才培养学时学分结构统计.....</b>	<b>21</b>
<b>十二、 人才培养教学团队.....</b>	<b>21</b>
(一)结构比例.....	21
(二)教师队伍.....	21
<b>十三、 人才培养实训条件.....</b>	<b>22</b>
(一)校内实训环境.....	22
<b>十四、 人才培养教学资源.....</b>	<b>23</b>
(一)专业资源.....	23
(二)课程资源.....	23
<b>十五、 人才培养制度保障.....</b>	<b>23</b>
<b>十六、 人才培养制定依据.....</b>	<b>24</b>

(一)人才培养需求调研.....	24
(二)国家的相关政策文件.....	24
<b>十七、审定意见.....</b>	<b>26</b>
(1)二级学院意见.....	26
(2)教学工作部意见.....	26
(3)教学工作指导委员会意见.....	26
(4)院长办公会意见.....	26
(5)党委会意见.....	26
<b>十八、人才培养方案附件.....</b>	<b>27</b>
附件 1：环境艺术设计专业人才需求调研报告.....	27
附件 2：环境艺术设计专业毕业生跟踪调查报告.....	34
附件 3：环境艺术设计专业核心课程标准.....	40
附件 4：环境艺术设计专业重要教学管理制度.....	63

## 一、人才培养基本信息

### (一)专业名称

环境艺术设计（室内设计方向）

### (二)专业代码

650111

### (三)专业带头人

张华、冯石超（企业）

### (四)专业所在院系

人文学院

### (五)学历层次

专科

### (六)招生对象与学制

#### 1. 招生对象

中职、高中毕业或同等学历者

#### 2. 学制

3~5 年

## 二、人才培养职业面向

### (一)职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例
650101 艺术设计	650111 环境艺术设计	K70 房地产行业	234 8-87 装饰装修人员	1、室内空间设计 2、室内软装设计 3、室内设计工程施工 指导与项目管理

## (二) 职业岗位（群）描述

岗位（群）名称	岗位（群）职责描述
室内设计师	1、居住空间设计的前期现场勘察，具有室内空间设计的能力。 2、居住空间设计后期方案设计与完善 3、与各部门的沟通与协调。 4、熟悉 PS、CAD、3D 等绘图软件
软装设计师	1、针对会所、房产售楼处、样板间、高端精装后别墅四人业主的各类工程项目提供室内整体配饰设计。 2、根据项目风格及客户需求完成配饰设计各阶段方案直至客户满意，完成软装设计合同。 3、负责把控整体软装产品效果。 4、负责提供整体摆场方案直至方案完成。
设计营销	1、参与重大设计方案、重大设计变更方案的论证会，评选最优方案；参与公司和规划设计院单位的沟通协商工作；参与审核设计方案通知书、项目设计条件、项目勘查报告等项目前期文件； 2、根据公司组织结构调整、部门职责的重新分配及业务的重组等要求，定期或不定期对公司业务流程进行优化； 3、组织开展市场分析，拟定市场策划方案、公关方案、广告策略与推广方案； 4、依据公司经营计划，配合公司总目标，制定本部门销售目标及销售计划，并予以追踪控制，以确保其达成或超越； 5、根据本公司经营计划，确定项目销售计划与销售费用预算对部门工作计划的执行进行监督，并加以控制； 6、负责项目销售策划方案的执行，评估项目整体销售策划方案的效果； 7、建立、拓展与客户、社会各界的关系，建立健全完善的客户关系管理体系；
施工与管理	1、识图并依据施工图纸要求进行施工指导 2、工程施工前做好合理的施工计划与安排，对工程施工的进度、成本、质量、范围做好管理 3、监督工程施工安全 4、进行工程施工质量检查验收，并填写验收报告

## 三、人才培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向室内装饰业的室内设计师职业群，能够从事室内装饰设计领域相关工作的高素质技术技能人才。

## 四、人才培养规格

### (一) 职业素养

类别	素质标准
思想政治素质	1. 坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，在价值观念方面要具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
	2. 树立社会主义核心价值观，乐于奉献，团队意识强，与时俱进；
	3. 热爱环境艺术设计专业，事业心、责任感强，作风正，思想素质过硬。
道德素质	1. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
	2. 规范操作、安全生产、吃苦耐劳、乐于奉献；
	3. 工作踏实、勤奋努力、思维严谨，一丝不苟。
职业意识	1. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
	2. 具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
身心素质	1. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。
	2. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。
	3. 具有健全的心理，具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

### (二)知识标准

知识类别	知识标准
通识知识	1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
	2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
专业基础知识	1. 室内设计基础知识
	2. 装饰材料与构造基础知识
	3. 设计心理学基础知识
	4. PS、CAD、3ds max 软件基础知识
	5. 室内陈设设计基础知识
	6. 创新思维与学习方法基础知识
	7. 商务谈判与推销基础知识
	8. 人体工程学基础知识
	9. 设计营销基础知识
专业知识	1 室内设计原理专业知识
	2. 室内设计制图识图专业知识
	3. 室内设计全案设计专业知识
	4. 室内灯光照明设计专业知识
	5. 室内陈设设计专业知识

### (三)能力标准

能力类别	能力标准
通识能力	1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
	2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
岗位能力	1. 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
	2. 具备制作室内设计效果图及施工图的能力；
	3. 具备与客户进行良好沟通及业务洽谈的能力；
	4. 掌握室内空间设计和室内艺术陈设的基本方法；
	5. 掌握室内设计的常用材料、施工组织、质量检验和工程造价等知识；
	6. 了解室内艺术设计的基础理论和工作程序；
	7. 了解国内外室内设计的前沿动态及发展趋势。

## 五、人才培养质量标准

### (一)合格标准

1. 最低专业学分 171 学分。
2. 毕业设计合格。
3. 普通话二乙证。
4. 选修课取得合格成绩或资格。

### (二)良好标准

达到合格标准，并且具备下列条件之一者，为良好。

1. 无补考，平均成绩 75 分以上。
2. 获得院级三好学生、优秀学生干部等荣誉称号。
3. 获院级技能大赛及文体活动竞赛三等奖以上。
4. 参加青年志愿者活动获得院级以上表彰者。

### (三)优秀标准

达到合格标准，并且具备下列条件之一者，为优秀。

1. 无补考，平均成绩 85 分以上。
2. 获得市级以上优秀学生干部、三好学生等荣誉称号。；
3. 获得市级以上技能大赛及文体活动竞赛三等奖以上。
4. 参加青年志愿者活动获得市级以上表彰者。

## 六、人才培养基本要求

### (一)学生要求

#### 1.入学要求

- (1)学生入学必须通过国家统一考试和分类招生考试，并达到录取分数线。
- (2)学生必须坚持四项基本原则，热爱环境艺术设计事业，愿意从事艺术设计相关工作。
- (3)达到《普通高等学校招生体检标准》，通过体检合格。

## 2.毕业要求(包括学分、证书等)

- (1) 最低专业学分 152 学分。
- (2) 毕业设计合格。
- (3) 普通话二乙证。
- (4) 选修课取得合格成绩或资格。

## (二)师资要求

1.生师比:1:18, 双师素质教师 50%以上, 40 岁以下青年教师硕士比例 25%以上, 高级职称比例不低于 25%。

2. 专任教师必须联系 1 个艺术设计类企业, 到企业开展专业技术服务, 每年下企业锻炼累计 1 个月以上。

3. 专任教师每年开展说课和听课、教学交流会、茶研论坛等教研活动至少 2 次。

4. 兼职教师参与指导学生教学或顶岗实习, 每学期须参加专业教研活动 10 次以上, 参与横向课题和教材开发。

5、骨干教师必须承担 2 门以上专业课程教学任务, 年课时量达 216 学时以上, 指导学生技能大赛至少 1 次。

6、专业带头人必须是在行业企业有任职经历或担任过研究所、教研室负责人, 主持过 1 门课程的教学与改革, 主持过市级以上重大科研课题; 同时具有较高的专业教学理论水平, 了解专业前沿知识, 在区域环境艺术设计行业内有一定影响力, 能把握专业发展方向。

## (三)实训要求

### 1.实训基地

校内必须建有能满足课程验证性实验、仿真实训、单项实训的实训室和实训基地; 校外实训基地能满足课程综合实训、教学实习和学生顶岗实习。

### 2.实训师资

实训指导教师必须熟悉实训项目有关理论和操作技能, 掌握实训设备操作规程; 对实训过程中可能出现的异常状况有应急预案。实验实训操作完成后, 实训教师指导学生完成实验实训报告或总结, 并根据学生的操作或工作过程、报告或总结评定学生成绩。

### 3.实训设备

生均实训设备值 5000 元以上，实验管理员必须保证实验实训设备处于完好状态，材料准备充分；各种仪器、设备使用运行，设备使用运行有记录，如有问题应及时报损和维护。

#### 4.实训管理

学生实训应严格遵循实训室和实训基地的管理规定，校内实训由专任教师负责，校外实训由兼职教师负责。

### （四）教学要求

1.制定专业学期教学计划，教研室集体讨论后上报二级学院教务部门，由二级学院审核后统一安排教师授课。

2.课程实施须有课程标准、课程教学实施方案、课程单元教学设计、课程教学总结等基本教学文件。

3.岗位能力课程必须成立课程组，有 2 人以上行业企业兼职教师，开展合作教学，推行任务驱动教学模式，必须有 1/4 时间在企业实施，兼职教师承担专业课课时量达 30% 以上。

4.每门课程必须提供教材、课件、案例、图片、视频、试题库等教学资源。

5.人文知识以专题讲座形式开设，由学校统一安排。

6.学生素质教育活动列入教学计划。

7.顶岗实习时间为 24 周，学生在顶岗实习期间接受学校和企业的双重管理，校企双方共同完成对学生的教学和考核与评价，学生必须记录完整的实习日志（实习工作内容、收获、存在的问题及建议），顶岗实习结束提交不低于 3000 字的顶岗实习报告。

8.课程考核为形成性考核。分为学习情景活动考核、学习情景实操考核和综合评价等三部分组成。学习情景活动是指学习活动中的练习、观察、作业、口头或书面提问、课堂纪律等。实操考核是完成指定子学习情景工作任务情况的考核。

(9)毕业设计（总结）为一人一题，以学生设计为主，教师指导为辅，指导教师应具有中级职称资格，学生完成毕业设计（总结）后，按类别组织学科专家对学生毕业设计（总结）评阅和答辩。设计（总结）总评成绩=指导教师评定成绩\*40%+评阅人评定成绩\*20%+答辩成绩\*40%。

## 七、学生素质教育培养要求

根据《中共中央关于加强和改进大学生思想政治教育的意见》，按照《铜仁职业技术学院关于大学生文化活动课程建设的意见》要求，结合环境艺术设计专业实际情况，编制学生素质教育计划。本专业学生素质教育列入课程教学计划，学生在三年中通过六个模块的素质教育培养。

### **(一)模块 1： 审美修养提升活动**

1.学时：20 学时。

2.学分：1 学分。

3.课程内容：文学、雕塑、绘画、中外美术学、工艺美术、摄影、数字媒体艺术、艺术与科技、建筑学、音乐、舞蹈、戏剧、电影、曲艺、茶艺、花艺、时尚。

4.培养目标：要求学生对文学、雕塑、绘画、中外美术学、工艺美术、摄影、数字媒体艺术、艺术与科技、建筑学、音乐、舞蹈、戏剧、电影、曲艺等艺术修养项目的鉴赏、分析、评价，使学生养成判断美，表达美，感知美的习惯，把审美的习惯融入到生活的方方面面。。

5.实施部门：专业教研室、学生科、易班、学生工作部、团委。

6.实施时间：第 1--5 学期。

7.考核评价：按活动实施方案进行考核评价。

### **(二)模块 2： 创新思维培养活动**

1.学时：20 学时。

2.学分：1 学分。

3.课程内容：哲学、创新思维训练、创新思维方法、创意思维应用、格局、伦理学、社会学等。

4.培养目标：创新思维培养活动可加强学生独立思考、与时俱进的观念、创新型工匠神的精神追求及团队协同合作的能力，使学生了解本专业，深入认识社会，确认适合的职业，增强就业竞争优势。

5.实施部门：专业教研室、易班、学生科、学生工作部、团委、企业。

6.实施时间：第 1--6 学期。

7.考核评价：按活动实施方案进行考核评价。

### (三)模块 3：设计核心能力活动

1.学时：20 学时。

2.学分：1 学分。

3.课程内容：技能大赛、学术竞赛、课题研究、科技创新活动、学术讲座、创业教育、职业发展与就业指导、市场开拓、校园招聘、面试现场情景模拟等。

4.培养目标：拓宽专业学生视野，开拓学生思路，锻炼动手能力，培养团队精神及工匠精神，让学生有机会参加到专业学术交流活动来，同时加强学生就业能力的培养，缩短学生就业的“后熟期”。

5.实施部门：专业教研室、教务科、学生科、教学工作部、招生就业部。

6.实施时间：第 1—5 学期。

7.考核评价：按活动实施方案进行考核评价。

### (四)模块 4：人际沟通养成活动

1.学时：20 学时。

2.学分：1 学分。

3.课程内容：普通话、口才与沟通、语言思维训练、心理学、演讲、朗诵、辩论赛、画展、设计展、毕业展、艺术展演等。

4.培养目标：由于专业属性，本专业职业场景中，多与人接触，需要有较强的沟通能力，人际沟通能力可提升学生沟通、表达、应变等社会能力，促进职业发展。

5.实施部门：专业教研室、易班、学生工作部、团委、学生科。

6.实施时间：第 1—5 学期。

7.考核评价：按活动实施方案进行考核评价。

### (五)模块 5：人格魅力塑造活动

1.学时：10 学时。

2.学分：0.5 学分。

3.课程内容：形象设计、兴趣培养、职场礼仪、情商管理、生理卫生、气质养成、个性塑造、时尚品味。

4.培养目标：塑造学生个性，养成式教育，提升学生外在气质和内在气质，实现学

生职场形象认同。

5.实施部门：专业教研室、学生科、易班、学生工作部、团委。

6.实施时间：第1--5学期。

7.考核评价：按活动实施方案进行考核评价。

### （六）模块6：先进思想教育活动

1.学时：20学时。

2.学分：1学分。

3.课程内容：马克思主义、恩格斯主义、列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论的教育；学习习近平谈治国理政；理想教育；社会主义道德、民主法制和纪律教育；革命传统教育；爱国主义和国际主义教育等。

4.培养目标：使学生树立正确的人生观、价值观，激发学生的爱国热情。进行理想、道德、纪律、法制、国防和民族团结教育的洗礼，继承和弘扬中华民族优秀的历史文化传统，吸收人类文明发展的一切优秀成果。

5.实施部门：专业教研室、教务科、学生科、学工作部、团委。

6.实施时间：第1--5学期。

7.考核评价：按活动实施方案进行考核评价。

## 八、人才培养模式设计

### （一）人才培养模式设计理念

1.“校企合作、工学结合”为设计原则，依据企业、行业发展的趋势；专业技能的需要；人才培养的目标以及职业的发展方向而制定。

2.按照人才成长规律，分阶段性培养，参考先进单位经验进行比较，设计现有的环境艺术设计专业的人才培养模式。

3.与区域内行业企业开展合作办学，对接产业发展，构建特色专业课程体系。

4.专业发展以“发扬大国工匠精神”为办学理念和宗旨，注重质量教学，致密培养，确定“小而精”的规模和方向。

## (二)人才培养模式设计思路

1. 做好人才需求调研，按职业岗位能力要求，确定人才培养目标与规格。
2. 按照技术领域和职业岗位（群）的任职要求，参照职业资格标准，改革课程体系和教学内容。
3. 校企合作共建实训基地，建成一批融“学校、跨企业培训中心、企业三元为一体”的校内外实训基地，形成“学生→学徒→员工”的身份的转化，使“教学性”逐渐过渡为“职业性”，实现紧贴行业所需的创新型人才培养模式。
4. 按照“工学结合”的要求，推行“学校导师制”、“工作室制”、“企业导师制”相结合的人才培养模式。
5. 通过培养、引进、聘用等途径，重点加强专业带头人、骨干教师和兼职教师队伍建设，建设一支素质优良、富有创新精神、技能精湛的“双师型”教师队伍。
6. 实施毕业生跟踪调查，修订改进人才培养方案。

## (三)人才培养模式内涵描述

以“工学结合”为中心，构建“双导师制+工作室制”相结合的模式，围绕室内设计师、软装设计师、设计营销等职业岗位，将环境艺术设计行业发展与教学紧密结合，以及将教学过程与企业工作过程紧密结合。

推行“双导师制”，要求在校内导师、校外导师和学生之间建立一种“导学”关系，针对学生的个性差异，因材施教，指导学生的思想、学习与生活。

推行“工作室制”，以工作室为学校与单位合作组织教学，以项目实操为形式实施教学，以企业专家和专任教师为核心管理教学。“工作室制”由校内教学导师和校外培训导师联合培养，建立校内实训基地，让学生能更早了解行业前沿信息，把握职业发展方向。在功能上能实现“学(教师教学)、赛(学生竞赛)、研(项目研发)、培(技能培养)”四位一体，在目标上能满足“学校有工、教学融工、学生会工、教师能工”的培养要求。

以“双导师制+工作室制”相结合的人才培养模式为依托，设置“2+0.5+0.5”三段式教学形式。即强化理论素质、提升专业基础、深化职业技能。

“2+0.5+0.5”三段式教学模式			
阶段	学期	培养目标	对应课程

第一阶段	1-4 学期	审美修养、创新思维、设计核心能力、人际沟通、人格魅力塑造、先进思想教育	设计营销、设计口才与表达、创意活动策划、室内设计概论、室内设计制图识图、软装设计、室内景观设计与应用、室内模型设计与制作、室内装饰材料与工艺、室内空间照明设计、艺术设计史、形象设计、观念影像、少数民族文化创意与设计、花艺设计
第二阶段	5 学期	“工学交替”过渡阶段。在校内成立与专业相关的“工作室”，建设校内实训环境，提升专业基础，引入企业实践项目。	室内景观设计与应用、室内模型设计与制作、室内装饰材料与工艺
第三阶段	6 学期	“顶岗实习”过渡阶段，深化职业技能。	顶岗实习

## 九、人才培养课程体系建构

### (一)课程体系开发理念

1.按照高等职业教育理念，紧密结合养殖业特点，构建符合高职教育规律，适应学生未来发展以职业岗位作业流程为导向的课程体系。

2.课程体系结构体现“高技能”“应用型”培养特点。

3.按照区域内职业岗位需求，构建切合实际的课程体系。

### (二)课程体系开发思路

1.由专业带头人、行业专家、企业技术骨干组成课程开发小组，深入企业、行业调研，由专业建设管理委员会讨论，确定专业重点职业岗位及典型工作任务。

2.以室内设计过程为主线，以室内设计、软装设计、设计营销、施工管理等知识为参照点，开发专业基本素质课程、通用能力课程、岗位能力课程和拓展能力课程。

3.按毕业生就业岗位所需知识、能力和素质设置教学情境。按情景设置教学项目，形成项目任务型课程体系。

### (三)工作任务与能力分析

行动领域	工作任务	职业能力
室内设计	室内空间设计	室内设计原理 人体工程学 室内制图与透视 PS、CAD、3D 软件 沟通与表达能力 团队协作能力 情绪管理能力
	室内图纸绘制	
	室内陈设设计	

行动领域	工作任务	职业能力
软装设计	软装设计	空间色彩搭配能力 空间软装组合搭配能力 各种软装材料组合搭配能力 PS、CAD、3D 软件 沟通与表达能力 团队协作能力 情绪管理能力
	软装全案设计	
	帮助顾客购买软装材料	
设计营销	设计谈单	家装基础知识 色彩搭配原理 人际交往能力 语言表达能力 沟通与表达能力 团队协作能力 情绪管理能力
	业务推广	
施工管理	识图并依据施工图纸要求进行施工指导	家装基础知识 吃苦耐劳的能力 项目施工安全知识 团队管理能力 沟通与表达能力 团队协作能力 情绪管理能力
	工程施工前做好合理的施工计划与安排,对工程施工的进度、成本、质量、范围做好管理	
	监督工程施工安全	
	进行工程施工质量检查验收,并填写验收报告	

#### (四)职业行动领域分析

行动领域	行动领域描述
室内设计	依据客户心理需求制定设计方案,带领团队完成设计等工作。
软装设计	根据客户要求和需要为顾客制定全案软装设计方案,并带领团队完成室内软装搭配工作。
设计营销	在企业里负责接单、谈单以及业务推广工作。
施工管理	识图并依据施工图纸要求进行施工指导 工程施工前做好合理的施工计划与安排,对工程施工的进度、成本、质量、范围做好管理 监督工程施工安全 进行工程施工质量检查验收,并填写验收报告

#### (五)学习领域转换

典型工作任务	行动领域	学习领域
室内空间设计	室内设计	设计素描、设计色彩、构成基础、Photoshop、AutoCAD、3D Max、设计口才与表达、形象设计、室内设计制图识图、软装设计、室内景观设计与应用、室内模型设计与制作、室内装饰材料与工、室内空间照明设计艺、装饰品设计与制作、空间设计、SketchUp
室内图纸绘制		
室内陈设设计		

典型工作任务	行动领域	学习领域
软装设计	软装设计	设计素描、设计色彩、构成基础、Photoshop、AutoCAD、3D Max、设计口才与表达、形象设计、室内设计制图识图、软装设计、室内景观设计与应用、室内装饰材料与工艺、装饰品设计与制作、室内空间照明设计、空间设计、SketchUp
软装全案设计		
帮助顾客购买软装材料		
设计谈单	设计营销	构成基础、AutoCAD、设计营销、设计口才与表达、创意活动策划、形象设计、室内设计制图识图、软装设计、室内装饰材料与工艺、空间设计
业务推广		
识图并依据施工图纸要求进行施工指导	施工管理	AutoCAD、设计口才与表达、室内设计制图识图、室内模型设计与制作、室内空间照明设计、空间设计
工程施工前做好合理的施工计划与安排，对工程施工的进度、成本、质量、范围做好管理		
监督工程施工安全		
进行工程施工质量检查验收，并填写验收报告		

## （六）课程体系建构

### 1. 结构体系

(1)基本素质课(公共课)：包括《入学教育》《军事技能训练》《军事理论》《思想道德修养与法律基础》《体育与健康》《营养与健康》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《形势与政策》《管理沟通》《高职生心理健康教育》《学习方法》《创新思维》《高职生职业生涯规划与就业指导》《大学生礼仪》《贵州省情》《公共英语》《毕业教育》《安全教育》18门课程构成，总学时624学时，计35学分。

(2)行业通用课程(专业基础课)：包括《设计素描》《设计色彩》《构成基础》《Photoshop》《AutoCAD》《3D Max》6门课程构成，总学时624学时，计36学分。

(3)岗位能力课程(专业核心课)：包括《软装设计》《室内空间照明设计》《空间设计》《室内设计制图识图》《室内景观设计与应用》《室内模型设计与制作》《室内装饰材料与工艺》《装饰品设计与制作》《室内设计概论》《艺术设计史》《设计营销》《设计口才与表达》《创意活动策划》《顶岗实习》《毕业设计》，15门课程构成，总学时1368学时，计80学分。

(4)拓展能力课程：包括必修课《形象设计》《观念影像》《少数民族文化创意与设计》《版式设计》《花艺设计》《SketchUp》六门；网络选修课程《设计思维与创新

设计》《家具造型设计与室内陈设》《设计心理学》《插画设计》《构美-空间形态设计》《世界优秀影片赏析》《现代设计艺术鉴赏》7门课程构成，其中网络选修课程在中国大学慕课APP进行学习，只选修一门，并要求拿到合格证，总学时378学时，计21学分。

### (七)专业核心课程描述

#### 1.核心课程一：软装设计

课程名称	软装设计			课程编码			
实施学期	4	总学时	72	理论学时	12	实践学时	60
课程类型	纯理论课( )、(理论+实践)课(√)、纯实践课( )						
先修课程	设计素描、设计色彩、构成基础、Photoshop、AutoCAD、室内设计概论、艺术设计史						
教学目标	了解软装设计的分类和设计流程；掌握软装设计风格和搭配技巧；提升学生的审美能力和艺术修养。						
教学内容	软装全案设计、软装饰设计、家具的设计应用、灯饰设计应用、布艺搭配技巧、空间色彩搭配、陈设品设计应用。						
教学重点与难点	重点：软装全案设计、软装饰设计、家具的设计应用、灯饰设计应用、布艺搭配技巧、空间色彩搭配、陈设品设计应用。 难点：艺术修养的提升和审美能力的培养。						
教学模式	行动导向、任务驱动、过程训练						
教学组织	课程组合作教学，专任教师负责理论教学，兼职教师负责综合实训教学						
教学手段和方法	手段：多媒体、图片、视频、网络。 方法：现场教学法、案例教学法。						
教学资料	课件、教案、视频、网站						
教学考核	形成性考核。平时成绩（作业、态度、考勤）10%、技能考核20%、理论成绩20%、综合技能操作50%						

#### 2.核心课程二：室内景观设计与应用

课程名称	室内景观设计与应用			课程编码			
实施学期	3	总学时	72	理论学时	12	实践学时	60
课程类型	纯理论课( )、(理论+实践)课(√)、纯实践课( )						
先修课程	设计素描、设计色彩、构成基础、室内设计概论、艺术设计史						
教学目标	掌握室内景观设计原理和制作材料；能根据不同主题不同风格制作室内配景；提升室内景观						

	设计的审美能力和艺术修养。
<b>教学内容</b>	室内景观设计概述、室内景观设计原理、室内景观设计的分类、室内景观的设计思维与方法、室内景观的构景要素。
<b>教学重点与难点</b>	重点：室内景观设计原理和搭配、制作技巧。 难点：室内景观设计的审美能力和艺术修养的提升。
<b>教学模式</b>	行动导向、任务驱动、过程训练
<b>教学组织</b>	课程组合作教学，专任教师负责理论教学，兼职教师负责综合实训教学
<b>教学手段和方法</b>	手段：多媒体、图片、视频、网络。 方法：现场教学法、案例教学法。
<b>教学资料</b>	教材、课件、视频、网站
<b>教学考核</b>	形成性考核。平时成绩（作业、态度、考勤）20%、理论成绩30%、综合实训50%。

### (3)核心课程三：室内设计制图识图

<b>课程名称</b>	室内设计制图识图			课程编码			
<b>实施学期</b>	2	<b>总学时</b>	72	<b>理论学时</b>	36	<b>实践学时</b>	36
<b>课程类型</b>	纯理论课（）、（理论+实践）课（√）、纯实践课（）						
<b>先修课程</b>	设计素描、设计色彩、构成基础						
<b>教学目标</b>	1. 培养尺规绘图、徒手绘图和阅读专业图样的能力。 2. 培养对空间形体的形象思维能力。 3. 培养使用正投影的方法以二维图形表达三维空间形体的能力。 4. 能够正确查阅标准、规范、手册、图册等技术资料。 5. 培养工程意识和贯彻、执行国家标准意识。						
<b>教学内容</b>	制图基本知识、投影理论、室内设计制图基础、建筑识图、室内设计制图法、室内设计制图程序、景观设计制图法、室内设计构造详图、室内设计透视技法						
<b>教学重点与难点</b>	重点：制图基本知识、投影理论、室内设计制图基础、建筑识图、室内设计制图法、室内设计制图程序、景观设计制图法、室内设计构造详图、室内设计透视技法 难点：培养工程意识和贯彻、执行国家标准意识。						
<b>教学模式</b>	行动导向、任务驱动、过程训练						
<b>教学组织</b>	专任教师负责教学。						
<b>教学手段和方法</b>	手段：多媒体、图片、视频、网络。 方法：现场教学法、案例教学法。						
<b>教学资料</b>	课程网站、课件、教具、视频、参考书等资料、						
<b>教学考核</b>	形成性考核。平时成绩（作业、态度、考勤）10%、单项技能考核20%、理论成绩20%、综合技能操作50%。						

### (4)核心课程四：室内模型设计与制作

课程名称	室内模型设计与制作			课程编码			
实施学期	4	总学时	72	理论学时	12	实践学时	60
课程类型	纯理论课（）、（理论+实践）课（√）、纯实践课（）						
先修课程	室内设计概论、室内景观设计与应用、室内装饰材料与工艺、空间设计						
教学目标	理解室内空间“语言”，通过模型制作辅助设计，掌握空间的分隔、材料的运用、色彩的控制、节点的把握等室内设计的关键问题。了解在不同的设计阶段采用多种模型的制作方法。						
教学内容	室内模型概述、室内模型制作的材料与设备、室内模型装饰设计、室内模型制作基本步骤、室内模型装饰设计与制作实例详解、室内模型观赏罩的装饰设计与制作、室内模型的拍摄技巧、室内模型作品赏析。						
教学重点与难点	重点：室内模型理论与基础、室内模型制作方法与训练 难点：室内模型作品的拍摄与赏析						
教学模式	行动导向、任务驱动、过程训练						
教学组织	课程组合作教学，专任教师负责理论教学，兼职教师负责综合实训教学						
教学手段和方法	手段：多媒体、图片、视频、网络。 方法：现场教学方法、案例教学方法。						
教学资料	课件、教案、视频、网站						
教学考核	平时成绩（作业、态度、考勤）10%、单项技能考核 20%、理论成绩 20%、综合技能操作 50%。						

## 十、人才培养教学计划表

表1 环境艺术设计专业教学安排表

专业：环境艺术设计						学分	考试/考查	学时数			按学年及学期分配						备注
课程结构	序号	课程编码	课程性质	课程名称	课程类型			总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年		
											第一学期 (16周)	第二学期 (18周)	第三学期 (18周)	第四学期 (18周)	第五学期 (18周)	第六学期 (18周)	
基本素质课程	1	10001101	必修	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	B	4	考试	72	36	36		72					线下授课
	2	10001102	必修	思想道德修养与法律基础	B	3	考试	54	34	20	54						线下授课
	3	08001201	必修	公共英语(1)	B	2	考试	28	24	4	28						线下授课
	4	08001203	必修	公共英语(2)	B	2	考查	36	32	4		36					线下授课
	5	11001101	必修	体育与健康 I	B	2	考试	28	4	24	28						线下授课
	6	11001102	必修	体育与健康 II	B	2	考查	36	4	32		36					线下授课
	7	09001106	必修	军事技能训练	C	2	考试	112		112	112						线下授课
	8	09001123	必修	军事理论	A	1	考试	36	36		36						线上+线下
	9	09001130	必修	形势与政策 I	A	1	考查	18	18		18						线下授课
	10	09001131	必修	形势与政策 II	A	1	考查	18	18			18					线下授课
	11	09001132	必修	形势与政策 III	A	1	考查	18	18				18				线下授课
	12	09001133	必修	形势与政策 IV	A	1	考查	18	18					18			线下授课
	13	09001134	必修	大学语文 I	B	2	考查	28	22	6	28						线下授课
	14	09001119	必修	计算机应用基础	B	3	考查	54	26	28	54						线下授课
	15	09001118	必修	大学生心理健康教育	A	2	考查	36	36			36					线下授课
	16	09001120	必修	创新创业教育	B	2	考查	36	18	18		36					线下授课
	17	09001111	必修	大学生职业生涯规划与就业指导	A	2	考查	36	36		36						线下授课
	18	09001112	必修	贵州省情	A	1	考查	18	18			18					线下授课

专业：环境艺术设计						学分	考试/考查	学时数			按学年及学期分配						备注
课程结构	序号	课程编码	课程性质	课程名称	课程类型			总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年		
											第一学期 (16周)	第二学期 (18周)	第三学期 (18周)	第四学期 (18周)	第五学期 (18周)	第六学期 (18周)	
	19	09001122	必修	安全教育 I	A	0.5	考查	4	4		4						线上授课
	20	09001121	必修	安全教育 II	A	0.5	考查	4	4			4					线上授课
	21	10001104	必修	学习方法	A	1	考查	18	18		18						线上授课
	22	09001115	必修	创新思维	A	1	考查	18	18		18						线上授课
	23	09001116	必修	管理沟通	A	1	考查	18	18		18						线上授课
	24	09001104	必修	入学教育	A	1	考查	18	18		18						线下授课
	25	09001105	必修	毕业教育	A	1	考查	18	18						18		线下授课
			选修														
小计						41		780	496	284	452	274	18	18		18	
行业通用课程 (专业基础课)	1	08841201	必修	设计素描	B	4	考试	64	8	56	64						线下授课
	2	08841202	必修	设计色彩	B	4	考试	64	8	56	64						线下授课
	3	08841203	必修	平面·色彩构成	B	4	考试	72	18	54		72					线下授课
	4	08841204	必修	立体构成	B	4	考试	72	18	54			72				线下授课
	5	08841205	必修	设计软件 1-Photoshop	B	4	考试	64	16	48	64						线上+线上授课
	6	08841206	必修	设计软件 2-AutoCAD	B	8	考试	144	36	108			144				线上+线上授课
	7	08841207	必修	设计软件 3-3D Max	B	8	考试	144	36	108				144			线上+线上授课
	小计						36		624	140	484	192	72	216	144		
	1	08841301	必修	设计营销	B	2	考查	36	16	20					36		线下授课
	2	08841302	必修	设计口才与表达	B	2	考查	36	30	6		36					线下授课

专业：环境艺术设计						学分	考试/考查	学时数			按学年及学期分配						备注	
课程结构	序号	课程编码	课程性质	课程名称	课程类型			总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年			
											第一学期 (16周)	第二学期 (18周)	第三学期 (18周)	第四学期 (18周)	第五学期 (18周)	第六学期 (18周)		
岗位能力课程 (专业核心课程)	3	08841303	必修	创意活动策划	B	2	考查	36	30	6			36			线下授课		
	4	08841304	必修	室内设计制图识图	B	4	考试	72	36	36		72				线下授课		
	5	08841305	必修	软装设计	B	4	考查	72	12	60			72			线下授课		
	6	08841306	必修	室内设计原理概论	B	2	考查	36	30	6		36				线下授课		
	7	08841307	必修	室内景观设计与应用	B	4	考试	72	12	60			72			线下授课		
	8	08841308	必修	室内模型设计与制作	B	4	考查	72	12	60			72			线下授课		
	9	08841309	必修	室内装饰材料与工艺	B	4	考查	72	12	60			72			线下授课		
	10	08841310	必修	装饰品设计与制作	B	4	考查	72	12	60				72		线下授课		
	11	08841311	必修	室内空间照明设计	B	2	考查	36	30	6				36		线下授课		
	12	08841312	必修	空间设计	B	4	考试	72	10	62				72		线下授课		
	13	08841313	必修	艺术设计史	B	2	考查	36	30	6			36			线下授课		
	14	08841314	必修	毕业设计	C	4	考查	72	0	72				72		线下授课		
	15	08841315	必修	顶岗实习	C	24	考查	576	0	576					576	线下授课		
	小计						72		1368	272	1096		144	216	180	252	576	
	能力拓展课程	1	08841401	必修	形象设计	B	2	考查	36	18	18		36				线上+线上授课	
2		08841402	选修	观念影像	B	2	考查	36	18	18		36				线上+线上授课		
3		08841403	必修	少数民族文化创意与设计	B	4	考查	72	36	36			72			线下授课		
4		08841404	选修	花艺设计	B	4	考查	72	12	60		72				线上+线上授课		
5		08841405	必修	Sketch UP	B	4	考试	72	12	60			72			线上+线上		

专业：环境艺术设计						学分	考试/考查	学时数			按学年及学期分配						备注
课程结构	序号	课程编码	课程性质	课程名称	课程类型			总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年		
											第一学期 (16周)	第二学期 (18周)	第三学期 (18周)	第四学期 (18周)	第五学期 (18周)	第六学期 (18周)	
																授课	
	6	08841406	必修	版式设计	B	4	考查	72	36	36				72			线下授课
	7	08841501	选修	选修一(设计创新思维)	A	2	考查	18	18					1			线上授课
	8	08841502	选修	选修二(家具造型及室内陈设)	A	2	考查	18	18				1				线上授课
	9	08841503	选修	选修三(设计心理学)	A	2	考查	18	18					1			线上授课
	10	08841504	选修	选修四(插画艺术)	A	2	考查	18	18			1					线上授课
	11	08841505	选修	选修五(空间布局)	A	2	考查	18	18				1				线上授课
	12	08841506	选修	选修六(世界优秀影片赏析)	A	2	考查	18	18			1					线上授课
	13	08841507	选修	选修七(现在设计艺术赏析)	A	2	考查	18	18					1			线上授课
小计						28		286	258	228		228	72	144			
学分总计						183											
课时总计								3258	1166	2092	644	634	522	486	252	594	
课程门数							共计 60 门，其中必修课 53 门，183 学分										

## 十一、人才培养学时学分结构统计

课程	学分	总学时	理论学时	实践学时	占总学时比率(%)
纯理论课(A)	30	422	422	0	13%
(理论+实践)课(B)	118	2076	744	1332	64%
纯实践课(C)	31	760	0	760	23%
<b>合计</b>	178	3258	1166	2092	
理论教学时数：实践教学时数			1：2		

## 十二、人才培养教学团队

### (一)结构比例

1. 双师素质教师比例 70%。
2. 硕士以上学历专任教师比例 68.75%。
3. 副高以上职称教师比例 30%。
4. 专兼职教师比例 1:2.6。
5. 35 岁以下(含 35 岁)青年教师比例 25%。

### (二)教师队伍

环境艺术设计专业现有专兼职教师 12 人，副教授 1 人，硕士研究生 4 人，专业带头人校内 1 人、校外 1 名，骨干教师 9 名，双师素质教师比例达到 100%；外聘兼职教师 12 名，专兼职教师比例达 1：2.6。

#### 环境艺术设计专业校内专任教师

教师	职称	年龄	学历(学位)	专业(学术)带头人或骨干教师	双师素质教师
张华	讲师	38	研究生/硕士	专业带头人	是
文迹	讲师	50	本科	骨干教师	是

龙燕萍	讲师	36	研究生/硕士	骨干教师	是
丁成艳	副教授	45	本科	骨干教师	是
潘洪礁	讲师	43	本科	骨干教师	是
龙家兴	助教	38	本科	骨干教师	是
朱海凤	讲师	40	本科	骨干教师	是
刘欠欠	讲师	31	本科	骨干教师	是
王雅婧	助教	34	研究生/硕士	骨干教师	是
罗霞	副教授	35	本科	骨干教师	是
杨颀	助教	36	本科	骨干教师	是
岳丹迪	讲师	37	研究生/硕士	骨干教师	是

### 十三、人才培养实训条件

#### (一)校内实训环境

环境艺术设计专业校内有电脑实训室、画室、模型室、出尘工作室、梵云锦汉元素服饰设计工作室，能满足教学和学生实训。

序号	实验实训室名称	面积 (m <sup>2</sup> )	工位数 (个)	主要设备	备注
1	NIIT3-7 艺术设计 电脑实训室	80	40	40 台电脑、1 台教师主机、一 张多媒体黑板、两台落地空调	
2	模型制作室	80	40	桌子、凳子、书架	
3	沐阳画室	60	20	画架、画板、凳子	
4	揽月画室	60	20	画架、画板、凳子	
5	出尘绘画工作室	60	20	画架、画板、凳子、书架	
6	艺术设计教研室/梵 云锦汉元素设计工 作室	60	20	缝纫机、工作台、凳子	

出尘工作室：以工作室制来培养学生，此工作室主要是以绘画为主，对绘画有兴趣的同学可以来这里学习，学生多一个技能，也就多了一个就业的机会。

梵云锦汉元素设计工作室：以工作室制来培养学生，此工作室主要以汉服设计为主，对汉服有兴趣的同学可以来这里学习，学生多一个技能，也就多了一个就业的机会。

## (二)校外实训环境

环境艺术设计专业与区域内行业企业深度合作，现有贵州盛黔大通网络科技有限公司（凯里）、贵州省铜仁市美悦家居有限公司、贵州省铜仁市佳美家居有限公司、贵州省铜仁市行之道装饰设计室、湖南凤凰县十方空间设计装饰公司和铜仁喜百年装饰有限公司等，这些企业能满足学生校外综合实训和顶岗实习。

## 十四、人才培养教学资源

### (一)专业资源

序号	项目
1	行业：铜仁市环境艺术设计局
2	企业：十方空间、筑美、家美家居等
3	图书馆：贵州数字图书馆、学校图书馆（环境艺术设计专业图书和期刊 10 万册）
4	网站：中国环境艺术设计网、模型素材资源、中国大学 MOOC 等
5	协会：铜仁市美术家协会、铜仁市文联等
6	多媒体教室：6 间
7	校内实训基地：NINT 实训室、画室 4 间、模型室 1 间

### (二)课程资源

序号	课程名称	网址
1	设计思维与创新设计	<a href="https://www.icourse163.org/course/ZJU-1003462001">https://www.icourse163.org/course/ZJU-1003462001</a>
2	家具造型设计与室内陈设	<a href="https://www.icourse163.org/course/HLJSTGC-1003753002">https://www.icourse163.org/course/HLJSTGC-1003753002</a>
3	设计心理学	<a href="https://www.icourse163.org/course/HNU-1001980014">https://www.icourse163.org/course/HNU-1001980014</a>
4	插画设计	<a href="https://www.icourse163.org/course/ECNU-1002843006">https://www.icourse163.org/course/ECNU-1002843006</a>
5	世界优秀影片赏析	<a href="https://www.icourse163.org/course/OUC-495004">https://www.icourse163.org/course/OUC-495004</a>
6	现代设计艺术鉴赏	<a href="https://www.icourse163.org/course/CUMT-1205966801">https://www.icourse163.org/course/CUMT-1205966801</a>
7	构美-空间形态设计	<a href="https://www.icourse163.org/course/HQU-1002582007">https://www.icourse163.org/course/HQU-1002582007</a>

## 十五、人才培养制度保障

为了确保环境艺术设计专业人才培养方案的顺利实施，在学院教学管理制度的基础

上，由环境艺术设计专业建设管理委员会，结合环境艺术设计设计专业具体情况制定本专业制定了《专业重要教学管理制度》、《专业教学评价标准》等管理制度，能有效的保障人才培养方案实施。主要相关制度见附件 4、附件 5。

## 十六、人才培养制定依据

本方案制定的依据是人才培养需求调研和国家的相关政策文件，其中人才培养需求调研是本方案制定的逻辑起点，国家的相关政策文件是本方案制定的政策依据。

### (一)人才培养需求调研

- 1.环境艺术设计行业企业调研，侧重了解毕业生就业主要去向和人才培养规模。
- 2.环境艺术设计职业岗位调研，侧重分析职业岗位典型工作任务，围绕职业岗位所需的知识、能力和素质，确定专业人才培养目标与规格。
- 3.近年来实施毕业生跟踪调查，侧重了解毕业生就业创业状况和学生对本专业人才培养的建议，并据此每年修订完善人才培养方案。人才需求调研见附件。

### (二)国家的相关政策文件

依据教育部、财政部有关文件要求和精神，确定环境艺术设计专业人才培养层次、规格，以及专业改革方向和发展路径。

- 1.《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教高〔2006〕16号）。教高〔2006〕16号文件。
- 2.《教育部关于充分发挥行业指导作用推进职业教育改革发展的意见》（教职成〔2011〕6号）。
- 3.《教育部关于推进中等和高等职业教育协调发展的指导意见》（教职成〔2011〕9号）。
- 4.《教育部、财政部关于支持高等职业学校提升专业服务产业发展能力的通知》（〔2011〕11号）。
- 5.《教育部关于推进高等职业教育改革创新引领职业教育科学发展的若干意见》（教职成〔2011〕12号）。

6. 《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020）》。
7. 《职业技能鉴定规定》劳部发[1993]1134号文件。
8. 《铜仁职业技术学院关于制（修）订工学结合人才培养方案的指导意见》铜职院教字[2018]12号文件。

## 十七、审定意见

### (1)二级学院意见

二级学院负责人签章： 年 月 日
---------------------

### (2)教学工作部意见

教学工作部签章： 年 月 日
-------------------

### (3)教学工作指导委员会意见

(盖章) 年 月 日
---------------

### (4)院长办公会意见

(盖章) 年 月 日
---------------

### (5)党委会意见

(盖章) 年 月 日
---------------

## 十八、人才培养方案附件

### 附件 1：环境艺术设计专业人才需求调研报告

#### 环境艺术设计专业行业人才需求现状调研分析

##### 一、行业规模的发展目标

环境艺术设计作为同城市规划设计、建筑设计一起构成国家建设设计人才格局的三个组成部分之一越来越受到重视，社会对环境艺术设计人才的需求逐年加大，这一专业设计人才的培养，成为许多高校办学的热点

在我国“环境艺术”这一名词才出现不长时间，但年轻的环境艺术设计专业及建筑装饰业，似乎越来越显示出它独特的魅力，目前已成为令人倾心的行业之一。显然，中国近些年来发展，以经济建设为中心的“大环境”为环境艺术建设的发展提供了一个前所未有的空间。这种随着社会、经济以及人们对生存环境和历史传统认识的改变和新的要求，追求更有意义的人文环境，改善人的空间环境质量，从而提高人的生活品质，成为一个新焦点。在经济和文化向更高层次发展过程中，环境艺术是体现崭新生存观念、审美情趣，以及积极乐观生活态度的重要标志。现代社会的发展，人们开始关注自己周围的环境，由于文化生活的普及和生活与消费水平的提高，对所生活的环境空间有了更广泛的文化艺术需求。环境艺术在中国正经历着从对环境的美化处理向对美好环境的创造转化。环境艺术工程建设越来越多，规模也越来越大。据有关部门不完全统计，仅北京市每年竣工的公共建筑约 300 万平方米，如用作装饰工程费按 2000 元/平方米计算，工程总量在 60 亿元左右。北京市的住宅每年竣工面积为 600 万平方米，约 12 万户，按每户平均用作装饰工程费 15 万元，总计约 180 亿元。如果统计全国用在建筑室内外环境装饰工程上的费用将是一个天文数字，这个潜力巨大的市场，正呼唤具有专业水准的环境艺术设计工作者去建设。

目前在全国许多省、市的建筑设计部门都设置了环境艺术设计所（室），

上海市、江苏省、深圳市、大连市等相继设置了环境艺术设计或建筑装饰设计研究院，各种大小环境艺术设计工程公司更是如同雨后春笋般出现。国家建设部门也正在进一步规范环境艺术设计和工程建设市场。据有关部门对目前从事环境艺术设计工作的人员调查，主要由三部分人员组成，一是由建筑学专业转为从事室内外环境艺术设计，二是由美术专业转为室内外环境艺术设计，三是受过环境艺术设计专业教育的人员担任，但这部分人仅占百分之二十左右，院校培养的专业设计人员，还远远满足不了社会的需求。

据中国建筑装饰协会统计，2015年我国建筑装饰行业总产值24700亿元；其中公共建筑装饰装修（含幕墙）11200亿元；住宅装饰装修产值13500亿元。按照《中国建筑装饰行业“十三五”发展规划纲要》的预测，到2020年，我国建筑装饰工程产值将达到31000亿元，其中公共建筑装饰装修15000亿元，住宅装饰装修达到16000亿元。

建筑装饰行业虽然拥有较大的产值规模，但存在着行业组织化程度低、技术等级低和人员素质低的现实问题，成为行业又好又快发展的主要障碍。为了实现行业“十三五”发展规划纲要确定的目标，建筑装饰行业就必须走产业化的道路，全面提升行业运作质量，基本措施有以下几个方面：

- 1、以工厂化加工，现场装配式施工，提升行业的技术水平。
- 2、以资源节约、环境友好型行业建设，提升行业的可持续发展能力。
- 3、以行业诚信体系建设，提升行业的社会地位，改善行业形象。
- 4、以教育、培训体系建设，提高从业者队伍素质。
- 5、以文化创意、设计创作，带动行业发展方式的转变。
- 6、以实施“走出去”的发展战略，提高行业的国际化竞争能力。
- 7、以发挥大型骨干企业的作用，推动行业的创新能力。
- 8、以集成、整合既有技术和二次研发、提升行业的创新能力。

在实施以上措施时，必然需要一支爱岗敬业、受过正规教育、有专业技术特长的人才队伍支撑，才能得以实现。所以，建筑装饰行业又好又快发展的关键，是人力资源的优质化。我国每年完成公共建筑装饰工程项目350万个左右，其中合同额超过200万元的大约80万个；完成住宅装饰装修项目大约在2000万个。从设计、施工、选材、配饰等环节分析，都有极大的发展空间。

由于建筑装饰装修需求带有很强的刚性，特别是住宅装饰装修，直接关系到广大人民群众切身利益和社会的安定团结。因此，受到社会的高度重视。但由于长期以来，行业管理关系没有理顺，在发展中还存在着很多桎梏，影响到行业的正常秩序。因此，理顺行业管理关系，是更好的促进人力资源优质化的基础。

## 二、行业发展中的人才需求与供给

建筑装饰行业作为一个新兴的行业，人才的需求是多元化、多层次的。根据中国高等院校学科设置的统计，全国有近 200 所高等院校开设有也行业相关的专业，在校生约 20 万人，每年毕业生约 5 万人。当前行业内共有受过专业系统教育的人，总数约在 120 万人左右，其中从事创作以及技术工作的人数约为 80 万人。

按全国行业从业人数 1200 计算，受过系统教育的约占 10%，主要集中在设计项目管理，企业管理层面，按照行业发展的需要，现在需求人才主要包括以下几个方面。

**高端人才：**主要需求有文化创意、设计创作能力的设计人才；既懂技术又懂管理的复合型人才；有带领团队进行自主研发的科技人才。按行业 17 万家企业和当前技术水平和急需解决的障碍测算，设计人才需要 5 万人，管理人才需要 15 万人，科技人才需要 5 万人，这部分人才需要在行业内，经过 10 年左右时间的锻炼，在大、专毕业中培养。

**其他人才：**重要需求是设计的细化、深化人才，根据行业发展的需要，大约需要 50 万人左右；企业管理中各种职能实现的人才大约需要 20 万人左右；项目管理人才，大约需要 30 万人左右；科技人才，大约需要 50 万人左右，主要集中在机械、化工、智能化专业；营销人才，大约需要 10 万人左右；有专业技术特长的施工人员，大约需要 500 万左右。

由于建筑装饰行业是以民营经济为主导的行业，进入的技术门槛很底。所以行业内人才流动性很大，造成了高端人才的培养难度机大。

## 三、当前国内院校的专业设置

由于建筑装饰属于边缘学科，形成的时间又很短，所以专业名称非常杂乱，现在与行业有关的专业名称包括：环境艺术、室内设计、建筑装饰、景观设计、艺术设计、公共设计、时尚设计、空间设计、实验设计、影视美术设计等。

#### 四、环境艺术设计专业就业岗位

从业的主要岗位包括：设计（景观工程方案设计、室内环境设计、旅游景区规划与设计、商业空间设计、软装设计、效果图设计）、工程（室内装修装饰工程与施工、景观工程预算、景观工程施工、施工员、材料员等）、管理（景观工程监理、工程预算、工程管理、设计销售管理、设计管理）等。

#### 五、行业、企业需求

##### 1、行业需求

围绕贵州省“十三五”规划的新农村建设、特色旅游开发、城镇化建设项目，深化“项目设计+综合技能”的人才培养模式改革；按照设计员、施工员、工程管理员岗位任职要求，以典型工作任务为导向，开发基于工作过程的课程体系；校企共同打造一支精教学、设计、施工、管理的教学与工程团队；以工作过程系统化要求，完善生产性的实训基地；改革与“项目设计+综合技能”模式相适应的教学管理和质量评价体系，培养从事景观规划及室内和公共空间设计、施工及工程管理的高端技能型人才。把环境艺术设计专业建成产学结合紧密、人才培养质量高、社会服务能力强的品牌专业。

##### 2、企业需求培养目标

我院面向贵州省及各地方的建筑装饰装修行业、旅游规划、景观规划、城镇化建设、社会主义新农村建设，培养从事景观规划设计和居室空间、公共空间项目设计、施工以及工程管理的绘图员、设计营销员、景观设计师、室内设计师、工程施工管理员等高端技能型人才。并具有景观设计师、室内设计师、项目总监、设计总监等后续提升岗位的发展能力。

从我市环境艺术设计人员市场需求来看，设计技术人才需求较大，可提供的岗位也较多，但这些岗位均要求大专以上学历，有相应的艺术功底和工作经验，同时还要有熟练的计算机应用水准。大多设计公司或相关企业均在招聘时都会要求求职者带上简历和作品前来应征，并能进行现场操作面试。可见软件操作技能在设计行业的重视程度。

此外，企业和用人单位也对员工在工作中有端正的工作态度、良好的沟通能力，良好的团队合作和独立工作的能力很重视，这些在工作中也占有很重要的考量比重。

部分企业对学生是否获得室内设计师（师）、景观设计师（师）、AutoCAD 制图员等相关职业资格技能的证书较为重视，并以此为作为持证上岗的基本能力要求。但是也有部分用人单位管理人员认为，他们不需要学生提供的任何证书证明，但是必须要有良好的交际能力和制图能力，这也是他们在面试中比较注重的方面。也就是说，部分用人单位他们更注重的是学生对于环境艺术设计知识的实际应用能力，这也为学生放开了较广的就业空间。

在调查中很大一部分用人单位认为多数毕业生实践应用能力不够强，缺乏社会和行业工作经验，进入工作岗位后仍需安排熟练人员带其进入工作状态，给用人单位带来一定程度上的麻烦。所以建议本专业毕业生进入企业前要从基层的工作做起，最好能在假期实习期间，就能对毕业后准备进入的就业行业进行了解，了解所需的工作内容、熟悉工作流程。

设计类行业在待遇和薪资方式上一般是按照岗位基本工资+业绩提成+团队任务奖金，提成是随着完成任务量多少而升降的。所以，设计人员的能力与收益是紧密挂钩的，并不能因为以后收入的高低而影响设计作品的好坏，对于这一点，学生应该意识到，现阶段要在学校先掌握好专业知识，以便于毕业后的就业。

## 六、学校自身发展需求

### （一）学校专业背景

经教育厅批准设置，我院所于 2011 年环境艺术设计专业开始招生，目前有五届毕业生。环境艺术设计专业通过几年的教学实践，初步构建了环境艺术设计专业的教学体系，制定了较为合理的培养方案和教学大纲，教学成果逐步显现。并且通过一系列的教研与科研来促进教学，组织学生参与实际项目实践，激发学生学习的积极性。

本专业与校外多家企业进行联合办学，建有校外实训基地 4 个。校内外实训基地先进完善的实训条件，再加上环境艺术设计专业行业优势，实现了校内校外实践技能训练的互补，保证了环境艺术设计专业学生实践技能培养的要求。

本专业毕业生主要面向各类室内外装饰工程公司、房地产公司、城市规划设计院、园林规划设计公司等与环境艺术设计专业相关的单位工作。从

事景观规划设计、建筑室外内装饰装修设计、居室空间设计、公共空间设计、效果图或施工图设计制作、施工监理、设计销售等岗位的工作。

在当前就业压力不断增大,就业形势越来越严峻的情况下,必须通过加强和提高学生自身的综合素质,以便向社会提供合格的有用人才。我院作为一线劳动者和实用人才的教育平台,更应该切合市场需求进行教育内容和管理机制的调整。积极根据国家政策和区域经济发展需求调整专业建设方向和建设内容,完善教学条件,扩大师资力量,注重培养和提高教师专业能力职业素质,加大经济投资力度,让学生和老师均能有较好的教、学平台和施展的空间。

## (二) 学校专业自身发展需求

### 1、明确专业发展重点

明确以职业技术为专业目的,注重技术和能力职业教育的衔接。

借助项目整合社会资源、综合发展的建议来寻找高职环境艺术设计专业教育的新出路。

扩大师生参与室内设计相关社会活动,增加师生与其互动关系并掌握课程外的学习资源与就业机会。

每学期末定期举办作业汇报展,每学期中定期举办校内外的参观,包含室内设计公司、建筑师事务所、建材市场、工程现场,加强实物教学。

### 2、突出办学特色

培养室内、景观及建筑等空间专业设计能力,同时面对社会文化需求的室内设计人才。

落实空间设计一科技整合的时代需求,运用数字技术为主辅助空间设计,应适应就业市场需求。

加强空间设计实务与相关理论相互应用,推广与业界建教合作关系。

丰富课堂教学活动,开展工作坊、小组习作、业务组赛等环节,扩大和丰富设计学习领域,把社会文化需求和理论技能结合起来。

扩大实训室建设投入,如作品展示空间、工程(木工、金工、喷漆工程)实训室、设计实验室、建筑内外模型制作室等,加强技能操作训练学习,避免学生在学期期间处于空想设计状态。

## 七、毕业生就业

调查数据显示,高等职业院校毕业生半年后就业率达到 90%以上,成为高素质技术技能人才的重要来源,为构建合理教育结构、推动经济发展方式转变、缓解就业结构性矛盾提供了有力支撑。

在发展现代高职教育 30 年后,我国教育系统首次对全国高职院校的人才培养质量进行评价,并编撰了《2012 中国高等职业教育人才培养质量年度报告》(下简称《报告》)。《报告》提供的数据显示,2011 年,高职毕业生毕业半年后的就业率为 89.6%,与本科接近。毕业生的薪水也逐年大涨,2011 届毕业生平均月收入为 2482 元,比 2009 届的 1890 元上升了近 1/3。2011 届高职学生自主创业达到 2.2%,高于本科的 1%。《报告》认为,高职教育为所在地贡献了较多实用型人才,为本地经济文化发展提供重要的人力资源支持。

近年来,设计类的毕业生也逐渐增多,就业压力骤然加大。学生的就业主要有以下几个特点。

毕业生就业的层次普遍较高,就业竞争能力较强。高职院校的设计类专业多为新兴的专业,它的形成得益于 20 世纪 90 年代的改革开放。随着社会的进步和生活质量的提高,人们开始逐步强调生活品位与审美情趣,对居住环境、产品外观、包装装潢等方面提出更高的要求;迅猛发展的数字化多媒体技术、服装业,持续升温的房地产业、大举拓展的广告传媒业,给艺术设计人才提供了广泛的就业渠道。

虽然高职高专院校以市场为导向,面向社会,面向市场办学,但是社会上还普遍存在着严重的“有岗缺人,有人无岗”的错位现象。通过对一些高职高专院校的毕业年级学生及学校内从事就业工作的教师人员展开了调查,调查结果表明:高校对就业指导工作的重视程度明显不够、效果十分不理想,就业教育仅限于第三学年的“成品包装阶段”。

我院自 2014 年至 2018 年,环境艺术设计专业共计 159 人毕业,平均就业率 87%,对口就业率 92%,毕业生“双证书”获取率达到 90%以上。就业形势逐年良好。但仍然是会出现一些转行、自主创业的现象。

## 附件 2：环境艺术设计专业毕业生跟踪调查报告

**环境艺术设计设计专业人才需求调研报告****第一部分：调研目的与对象****（一）调研目的：**

高职教育是坚持以就业为导向，以能力为本位，以服务为宗旨的大众教育。为彰显职业教育的特色，通过本次调研收集和分析环境艺术设计类专业学生的社会人才需求状况信息，了解社会、行业以及企业对环境艺术设计类专业人才知识、技能、素质要求的变化趋势，为本专业的专业设置、招生规模、学生就业指导提供信息，为专业人才培养目标定位、教学计划和课程标准的修订、教学的改革提供依据和帮助，提高我系环艺人才培养质量及毕业生的就业质量。

**（二）调研对象：**

调查组成员名单：张华、丁成燕、龙家兴、龙燕萍

调研时间安排：2018 年 8 月

调研对象：2016、2017 届部分毕业生、实习生以及相关重点企业

区内：喜百年装饰、安乐窝、佳美家居、行之道

区外：十方空间设计

**第二部分：调研方法与内容****（一）调研方法：实地参观，访谈****（二）调研内容：****1. 用人单位的岗位需求情况：**

我国建筑装饰行业的兴起而发展的新兴专业。中国加入 WTO 实施的西部大开发战略。贵州省建筑业和建筑装饰行业进入快车道带来发展商机。贵州省建筑装饰行业技术人员无论从数量和质量上都远远不能满足行业快速发展的要求，迫切需要大批掌握一定专业理论知识、具有较强设计应用技能、施工技术和工程项目管理能力的高技能专业人才。

**2. 专业岗位能力：**

①助理室内设计师——能够掌握艺术设计创作的专业知识技能和方法，具有辅助室内设计师进行艺术设计实践技能。

②室内设计员——能够熟练地应用各种室内设计辅助设计软件，具有建筑室内装饰方案设计与施工图、效果图、装饰工程预算与施工管理等方面专业知识，能够综合运用各种设计元素进行建筑室内装饰设计项目创作。

③市场营销——具备良好的口才与交际能力，熟练掌握家具专业的基础知识与市场营销的基本技能。

④施工员——应多种建筑装饰项目管理需求，掌握建筑装饰设计与施工管理的基本理论知识，具有建筑室内装饰项目施工管理方面专业知识，熟悉和掌握室内设计项目的管理及质量监控执行流程。

### 第三部分：调研分析

中国加入 WTO 实施的西部大开发战略，贵州区位优势突显，一切都为铜仁建筑业和建筑装饰行业进入快车道带来发展商机。目前铜仁有建筑装饰企业法人单位 242 家，从业人员 11400 人，其中具有资质的企业 123 家，从业人员 8600 人。在建筑装饰行业中，专业技术和施工管理人员约占从业人员总数的 6%，一线操作人员中，农民工占 80%，其中约 90%是初中以下文化水平。持有从业资格证书和职业技能岗位证书的人员不足 5%。行业技术人员中，毕业于建筑设计、环境艺术设计、室内设计技术专业、具有大专以上学历的毕业生不足十分之一。据测算，近五年建筑装饰企业从业人员每年以 10%左右的速度递增。整体而言，目前铜仁建筑装饰行业技术人员无论从数量和质量上都远远不能满足行业快速发展的要求，迫切需要大批掌握一定专业理论知识、具有较强设计应用技能、施工技术和工程项目管理能力的高技能专业人才。

### 第四部分：关于专业的思考与建设：

#### （一）基本思路

##### （1）师资队伍建设

环境艺术设计专业室内设计方向的各位教师均具有多年行业工作的经历和丰富的艺术设计实践技能，具有较高的专业与教学能力。但现阶段仍然存在一些急需解决的问题：一是师生比未达评估标准；二是教师专业结构不平衡；三是教师总体学历、职称偏低；四是教师科研能力较弱。未来

专业建设，必须在现有基础上进一步加强师资队伍建设。培育环境艺术设计技术优秀教学团队，副高以上比例 40%，硕士比例达 80%，双师型教师 90%。加强校企互动合作兼职教师队伍建设，双师结构达到 1：1。

### （2）实施新型人才培养模式和课程体系建设

通过与行业企业深度合作，校内学习实训 2.5 年，顶岗实习 0.5 年，建设能满足校内生产性实训教学的实训基地和校内公司、设计工作室，生产性实训教学全部在校内公司、实训基地完成。

构建“大专业平台、小专业方向”的项目化课程体系；适应行业与市场需求。重点建设专业核心课程 4 门、建设符合国家级标准的工学结合的省级精品资源课程 1 门、院级精品课程 2 门；开发包括虚拟仿真、企业案例、示范操作录像、网络课件等内容的共享型专业课程教学精品资源库。

### （3）实训基地建设

未来 7 年，要从零开始建设校内实训基地，完善实训基地的配置。同时积极开展校外实训基地建设，增加校外实训基地的数量，丰富实训基地的层次，满足教学多层次全方位的需要。

1、针对现有室内设计制图机房和制图实训室，完善其管理和使用制度，实现空闲时间对学生开放，提高设备的利用率，增加学生实训实践机会，提高学生实训实践技能。

2、升级室内设计制图机房和新建立室内虚拟漫游实训室、模型制作实训室、装饰材料实训室，装饰施工工艺实训室、仿真建筑装饰公司，完善实训室专业结构：

A、室内虚拟漫游实训室：为电脑机房，配置 50 台高性能三维动画渲染服务器，供学生进行空间三维动画制作学习及完成空间动画项目的实际操作。主要完成数码辅助设计实训及设计表达的实训，并开展“CAD 工程师”等职业资格培训与认证工作，发挥社会服务功能。

B、模型制作实训室：供学生制作室内及建筑模型，配备基本模型切割、粘合、打磨的工具与器械，供学生进行模型制作的学习及实训，也供学生进行项目设计实训时制作工作模型试验设计方案的可行性，主要完成室内空间设计项目等课程的模型制作实训教学环节。对外承接房地产企业模型制作工程项目。

C、装饰材料实训室：以展示装饰材料实物样板为主要功能，展示各类石材、木材、金属饰面、瓷砖、织物等饰面材料样本；展示板材、木方、金属构件等样本；提供各种材料的名称、常用名、特性、对应工艺、及市场参考价等资料。实训室供学生了解装饰材料，在进行项目设计时进行材料搭配的试验。完成室内空间设计项目、施工技术管理项目等课程的实训环节以及室内建筑师、室内装饰设计员等职业资格培训、认证的教学环节。完成室内空间设计项目、施工技术管理项目等课程的实训环节以及室内建筑师、室内装饰设计员等职业资格培训、认证的教学环节。

D、装饰施工工艺实训室：为学生提供施工实训的场地，配备压缩机、钉枪、喷枪、电钻、电锯等装修常用机械与设备，配备水泥、沙石、油漆、灰浆、胶、砖、面砖、板材、方材、金属构件等常用材料。学生在实训室内学习并利用设备和材料进行拆建墙、抹灰油漆、铺地、装饰结构建造等基本施工实训。完成施工技术管理项目等课程的实训教学，并开展室内装饰设计员资质认证及装饰工程（含装饰镶贴工、金属工、打胶工、木工、图裱工）、装饰材料员、预算员、造价员、施工员、质安员等国家职业资格鉴定与培训的场所，发挥社会服务的功能。

E、仿真建筑装饰公司：用于承接项目，师生以及企业人员共同参与项目。

(4) 积极地、逐步地拓展校外实训基地。完善实训基地结构与层次。

A、实现主干课程都有对应的校外实训基地。需要建立的实训基地包括：ACAD 制图实训基地、电脑效果图实训基地、家居设计实训基地、商业空间设计实训基地、家具设计实训基地、三维虚拟现实实训基地，每个基地有针对性地对对应一门课程及一个相应的工作岗位。

B、完善校外实训基地的层次性，如从一般资质的装饰工程公司到具有甲级设计、一级施工资质的装饰工程公司，实现在不同的经营规模及层次都有实训基地。使学生了解不同层次与规模的企业岗位职能与要求的差异，丰富学生的实践经验。

(5) 应用技术研发与社会服务建设

发挥专业团队和技术中心优势，为区域内室内设计企业提供室内设计、施工、技术咨询、应用推广等服务。大力开展校内外职业技能培训鉴定，拓宽企业员工岗前培训、农民装修工培训，加强对口帮扶院校和中职学校骨干教师培训，力争每年完成培训量达 100 人次以上。

#### (6) 校企合作、工学结合机制建设

在学院校企合作理事会的指导下，积极探索校企合作、工学结合的运行机制，在人才培养模式及课程体系改革、实训基地建设、师资队伍建设等各方面与企业进行深入合作，建立可持续发展的校企合作良性循环机制，促进合作办学、合作育人、合作就业、合作发展，实现专业培养目标和企业需求相适应，有效地提升本专业的人才培养质量。

#### (二) 专业发展与建设举措建设内容

##### (1)、推进校企互动联通，建设专兼结合的高水平专业教学团队

通过校企互动联通，围绕“双师”结构优化和“工作室制”素质提升，以培育黔东地区室内设计技术专业优秀教学团队为目标，使室内设计技术专业专任教师达 10 人以上，重点培养专业带头人 2 人，青年骨干教师 2 名，双师素质教师 4 人，兼职教师 10 人。通过企业挂职锻炼、出国培训、学术交流等多种方式，提升教师工程实践能力，培养和提高教师依据工作过程设计教学过程的能力，提高师资队伍的综合职业素养、工作学习经历和科技开发服务能力，对专业教学团队实行动态管理，三年一聘。依托校企互动联通的专业教学团队，推进人才培养模式创新与课程体系改革，开发工学结合的专业核心课程，开展应用技术研发和推广。

##### (2) 对接企业岗位需求，创新工学结合人才培养模式与课程体系

实施“2+0.5+0.5”人才培养模式。通过与行业企业深度合作，校内学习实训 2.5 年，顶岗实习 0.5 年。深入企业开展人才培养定位调查研究，制定人才培养方案，构建“校企合作，工学结合”人才培养模式；组建课程专家、行业企业专家和教师组成课程开发团队，对接企业岗位需求，分析室内设计技术类岗位典型工作任务；参照国家职业资格标准和国际行业标准，进行职业能力分析，构建工学结合课程体系。

以行业需求为参照，实行小专业化方向的课程体系。以建筑装饰行业标准和岗位需求为参照，构建“大平台专业为基础，小专业方向为发展”的课程体系。

重点建设《AUTOCAD》、《设计概论》、《建筑模型设计与制作》、《3D Max》、《装饰材料与工艺》5门专业核心课程，与企业共同制订课程标准、评价标准，开发工学结合教学做一体化教材，建设包括网络课程、职业技能库、专业教学软件、行业规范、工程法规、工程案例、教学视频等教学精品资源库，构建校内外共享的专业学习平台。

### （3）紧跟产业发展和行业技术进步建生产性综合实训基地

实施“2+0.5+0.5”人才培养模式。通过与行业企业深度合作，校内学习实训2.5年，顶岗实习0.5年，建设能满足校内生产性实训教学的校内公司、设计工作室和实训基地，生产性实训教学全部在校内公司、实训基地完成。新建集教学、科研、培训、技能鉴定和技术服务为一体的综合性培训基地，满足工学结合课程现场教学、实习实训和认识参观的需要。为培养学生的岗位综合能力提供保证，实现校内学做合一和校外工学交替的有机结合；规范校内生产性实训和校外顶岗实习，实行开放式管理，充分利用资源，有效提高设备利用率；突出技能培养，制定质量标准、管理规定和考核办法，提高学生的实际工作能力，扩大社会服务功能，开展广泛的技术培训。

### （4）依托校企共建利益共同体，完善校企合作、工学结合运行机制

在学院校企合作理事会的指导下，促进校企合作利益共同体建设，进一步深化铜仁喜百年装饰、安乐窝、佳美家居、行之道等合作运行，形成校企双向互动、合作共赢的运行机制，在人才培养模式及课程体系改革、实训基地建设、师资队伍建设等各方面与企业进行深度合作，建立可持续发展的校企合作良性循环机制。

### （5）提升应用技术研发能力，多方位提高社会服务能力

以提升应用技术研发能力为核心，为区域内装修类企业提供室内设计、施工、技术改造、技术咨询、应用推广等服务，与3家以上企业建立良好互动合作关系。适应企业、行业发展的需要，每年为企业一线技术人员提

供培训，完成培训量达 400 人次以上。发挥高职示范引领作用，加强对口帮扶院校和中职学校骨干教师培训。

### 附件 3：环境艺术设计专业核心课程标准

## 《空间设计》课程标准

制定时间	制定人	审核人	修订时间	修订人
2019. 1	朱海凤	龙燕萍	2019 年 2 月 22 日	朱海凤

适用专业：环境艺术设计

学 时：80

前导课程：

### 一、课程定位

#### （一）课程性质

本课程面对的学生群体是环境艺术设计专业室内设计方向的学生，在人才培养方案的定位中是一门岗位能力课程，开设学期在第四学期，是一门综合性较强的课程，一方面检验学生对之前课程的学习情况，一方面巩固学生学到的知识。

#### （二）课程设计思路

以选用教材为参考，整个课程以项目任务教学的形式由浅入深、由简单到复杂的思路来设计，结合不同的学习情境的设计，达到教学的目标。设计中注重“留有余地”让学生可以自主探索同一个项目领域的其他知识与领域。通过校外实际的现场、多媒体、视频、专业设计师指导辅助教学，让学生建立基本的设计能力。

### 二、课程目标

#### （一）知识目标

培养学生的空间想象力，了解建筑的结构与构造以及室内装修必要的知识；能将已学知识融汇到本课程中。

#### （二）能力目标

通过手绘设计、电脑设计、参考案例、分析案例等方式提高学生综合素质，同时掌握居住空间设计的构思过程、设计程序与方法。

### （三）素质目标

通过整个课程的学习提高艺术素养和设计表达能力，对历史传统、人文民俗乡土风情等有一定的了解并且能够在设计中体现出来。

### 三、课程内容与要求（每个项目 4 课时，分上和下，连续授课）

项目一：建立居住空间设计的基本意识

重点：建立居住空间设计的基本概念，思考学习目的、方法和要求。

难点：识记概念、基本原则等。

项目二：居住空间设计的现状

重点：居住空间的现状如何，未来有何发展。

难点：结合地方特点，思考如何设计更好的居住空间。

项目三：欣赏不同的居住空间设计风格初步建立职业信念

重点：欣赏居住空间的各种风格，思考自身的职业发展。

难点：各风格区别比较难把握。

项目四：空间设计中的人体工程学

重点：掌握居住空间设计的依据和尺寸。

难点：不同的客户，不同的户型，需要在掌握数据的基础上灵活处理。

项目五：居住空间的组织与细节处理

重点：在组织空间的基础上对细节进行处理，学习基本的处理技巧。

难点：细节和界面之间的处理有一定的区别。

项目六：居住空间的视觉环境设计

重点：好的设计，需要视觉上看起来舒服，又很有质感。

难点：材料的选择，会影响整个视觉环境设计。

项目七：一起来挑家具陈设

重点：学会挑选家具和陈设品。

难点：容易将不同的风格的家具和陈设混淆在一起。

项目八：玄关设计

重点：掌握玄关的设计目的、特点、设计形式和设计方法。

难点：绘制玄关手绘效果图。

项目九：客厅设计

重点：掌握客厅的设计目的、特点、设计形式和设计方法。

难点：绘制客厅手绘效果图。

项目十：卧室设计

重点：掌握卧室的设计目的、特点、设计形式和设计方法。

难点：绘制卧室手绘效果图。

项目十一：书房设计

重点：掌握书房的设计目的、特点、设计形式和设计方法。

难点：绘制书房手绘效果图。

项目十二：餐厅设计

重点：掌握餐厅的设计目的、特点、设计形式和设计方法。

难点：绘制餐厅手绘效果图。

项目十三：厨房设计

重点：掌握厨房的设计目的、特点、设计形式和设计方法。

难点：绘制厨房手绘效果图。

项目十四：卫生间设计

重点：掌握卫生间的设计目的、特点、设计形式和设计方法。

难点：绘制卫生间手绘效果图。

项目十五：居住空间设计流程

重点：掌握居住空间设计的流程。

难点：根据流程进行主题设计。

项目十六：居住空间的设计与实践

重点：角色扮演，设计一个居住空间。

难点：空间设计效果图。

项目十七：优秀案例赏析与评价

重点：欣赏分析好的案例，对比自己案例，找出不足，进行修改。

难点：自己设计的作品比较粗糙

项目十八：实践一

重点：自由主题设计

难点：手绘效果达不到想要的效果。

项目十九：考试

## 四、实施建议

### （一）教材的编写及选用

#### 主要参考书目

序号	书目名称	主编	出版社	出版时间
1	居住空间设计	许艳青	印刷工业出版社	2017.05

### （二）教学建议

#### 1、教学模式

线上+线下混合教学模式

#### 2、教学方法

##### （1）讲授法

用简明、生动的口头语言向学生传授居住空间设计相关理论知识—概念、现状、风格、设计内容等等。主要通过叙述、描绘、解释、推论来传递信息、等方式引导学生分析和认识问题。这个方法比较容易控制教学进程，能够使学生在较短时间内获得大量系统的科学知识。

##### （2）讨论法

在有目的的指导下，全班分为若干小组，围绕教材每个项目的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，使学生获得知识、巩固知识。本方法的优点在于，由于全体学生都参加活动，可以培养合作精神，激发学生的学习兴趣，提高学生学习的独立性。

##### （3）直观演示法

在课堂上通过展示各种实物、直观教具或进行示范性实验，让学生通过观察获得感性认识运用中和讲授法、谈话法等教学方法结合使用。

##### （4）练习法

学生在我的指导下巩固知识、运用知识、形成技能技巧的方法。比如主题手绘、电脑绘图等。

##### （5）读书指导法

推荐学生通过阅读参考书或参考资料，让学生获得知识、巩固知识，培养学生的自学能力，让学生学会思考。

#### (6) 任务驱动法

给学生布置居住空间设计探究性的学习任务，学生通过查阅资料，对知识体系进行整理，绘出作品，课上选出代表进行讲解，最后由教师进行总结。任务驱动教学法主要以小组为单位进行，偶尔可以以个人为单位组织进行，这个方法可以让学生在完成“任务”的过程中，培养分析问题、解决问题的能力，培养学生独立探索及合作精神。

#### (7) 参观教学法

组织或指导学生进行实地观察、调查、研究和学习，从而获得居住空间设计的新知识。这个方法请专业的设计师进行指导和讲解，要求学生围绕参观内容收集有关资料，质疑问难，做好记录，参观结束后，整理参观笔记，写出书面参观报告，将感性认识升华为理性知识。参观教学法可使学生巩固已学的理论知识，掌握最新的前延知识。

#### (8) 现场教学法

与参观教学法近似，主要以现场为中心，以现场实物为对象，以学生活动为主体的教学方法。

#### (9) 自主学习法

为了充分拓展学生的视野，培养学生的学习习惯和自主学习能力，锻炼学生的综合素质，课中或课后给学生留思考题或对遇到一些生产问题，让学生利用网络资源自主学习的方式寻找答案，提出解决问题的措施，然后提出讨论评价。主要应用于课程拓展内容的教学，锻炼学生提出问题、解决问题和科技写作能力。

### 3、教学手段

信息化教学、室内外真实的实训教学、居住空间对口设计师视频教学、多媒体教学。

### 4、教学情境

室外真实情境教学

室内模拟情境教学

## (三) 教学基本条件

### 1、教学团队

手绘指导教师 1 人

微型建模指导教师 1 名

艺术指导教师 1 名

课堂教学教师 1 名

## 2、校内实训

NINT 的电脑实训室，环艺专业的画室

## 3、校外实训

千汇装饰公司

### (三) 课程资源的开发与利用

1. 有详细的授课计划、教案、课程标准、课程实施方案；

2. 数字教学资源 and 网站的建设情况：

建立学生可查阅寻找资源的网址记录一览表

## 五、教学评价

1、自我评价：本课题程的主要特色及创新点是根据学生学情，具体按以下一些基本方法来实施：第一是运用了信息化教学手段，达到线上线下结合培养的目的；第二是专门为这门课程开发了一个简单的小游戏，便于学生练习；第三是与装饰公司联合培养，为学生提供社会实践锻炼的平台；第四是与其他专业教师合力培养学生，为学生线下学习寻找了一些专门的顾问教师；第五是为学生寻找公益性的社会服务，增强学生自信心和责任心。

本课程的重点在于线上线下结合，通过信息化手段进行项目任务型教学，及时的多维度的训练学生，针对不同学生从共性和个性两方面出发来培养学生的分析能力、评价能力、改造能力和设计能力。

本课程目前存在的不足是初探项目任务教学，所设计的项目是否符合学生的学习和发展，项目本身的设计也有待完善。

2、教学效果：校内督导教师评价：本期教学督导老师听课课后，觉得我们课程中运用的信息化教学手段值得推荐，且形式新颖，能全程监控学生的学习情况，让学生主动参与课堂。

## 六、教学项目设计

项目一：建立居住空间设计的基本意识

项目二：居住空间设计的现状

项目三：欣赏不同的居住空间设计风格初步建立职业信念

- 项目四：空间设计中的人体工程学  
 项目五：居住空间的组织与细节处理  
 项目六：居住空间的视觉环境设计  
 项目七：一起来挑家具陈设  
 项目八：玄关设计  
 项目九：客厅设计  
 项目十：卧室设计  
 项目十一：书房设计  
 项目十二：餐厅设计  
 项目十三：厨房设计  
 项目十四：卫生间设计  
 项目十五：居住空间设计流程  
 项目十六：居住空间的设计与实践  
 项目十七：优秀案例赏析与评价  
 项目十八：实践一  
 项目十九：考试

## 《装饰材料与工艺》课程标准

制定时间	制定人	审核人	修订时间	修订人
2018.12	张晓沛	蒋洪流	2019.2	张晓沛

适用专业：环艺专业

学时：36

前导课程：空间设计 室内设计施工项目管理

### 一、课程定位

#### （一）课程性质

《装饰材料与工艺》是室内设计中的一门专业课程，通过学习这门课程，使

学生结合自己专业不仅注重学科的理论性和科学性,而且也让学生了解到装饰材料的选择、构造设计及施工工艺等学科广泛的认识,并能够有效运用。通过课程的开设,将专业性较强的装饰知识融会贯通,不仅使学生能够轻松了解室内装饰的材料选择,而且能够从营造美好空间入手覆盖装饰的全局及细节。

## (二) 课程设计思路

### 1、优化课堂目标要求

教学目标要求有明确的表达,一定的衡量标准,具有较强的控制性及可操作性。通过每一章节的具体要求结合课后作业,不仅注重学科的理论性和科学性,又能兼顾装饰材料在施工工艺中的可操作性。结合学生所学的专业,激发学生思维能力,引导学生整体把握施工材料的各个侧重点,把教师的以“讲”为主变为学生的独立思考、主动学习,保证按时按量完成作业。

### 2、优化教学方法

根据教学目标、教学内容及学生的认知水平以及个性发展特点,选择最合适的教学方法,以达到最佳的教学效果。理论联系实际,既让学生对所学课程有浓厚的兴趣,又能较好的掌握专业知识。在进行装饰材料与工艺课程讲解的前期,可结合室内设计所需材质让学生对设计从各类装饰材料、设计的风格与流派等方面有一个全面的认知,以达到学以致、融会贯通,强化学生对装饰材料的认知与运用。

### 3、教学中的“教”与“学”关系体现

教学过程是教师“教”和学生“学”过程的统一,在课堂教学中,教师是课堂教学中学生的引路人,探索学问的启发者,合作者与促进者,通过“教”,使学生不仅掌握现有的知识,经验与技能,更为重要的是要通过“学”使学生能敏锐的发现问题的能力,这就需要教师把所授知识转换成更贴近学生认知结构的教学内容,激发学生思维的积极性。在教学过程中,教师的“教”体现在引导学生的讨论、分析,及时肯定正确观点或指出问题,鼓励每一位学生发表不同的见解,达到较好的教学效果。

在知识的传授过程中,教师要起到良好的引导作用,了解学生、关注学生,及时跟进,使他们不仅能够主动学习,而且会学习,在知识的形成过程中自主地理解知识,自主地观摩事物,自主地发展思维,进而提高发现问题、分析问题和

解决问题的能力。摒弃填鸭式、满堂灌枯燥的教学方法，鼓励教师选用能充分发挥学生主体作用的启发教学法、参与式讨论教学法、案例式教学法等，这些趣味教学法有助于学生创造性思维的培养。例如我们采用案例分析教学法，通过案例的分析，发挥学生思维想象能力，表达自己的看法，增强学生间的互相交流、讨论，增添了课堂趣味，也增加了师生面对面的互动交流机会。

## 二、课程目标

### （一）知识目标

1. 通过了解不同材质的装饰材料，在施工过程中的施工工艺不同，加强空间设计中施工材料的选择与运用。

2. 最终目的是使学生能在实践中能结合自己的创意思法，拓展设计思路，发挥实践能力。

### （二）能力目标

通过课程中介绍到的施工材料，让学生对《装饰材料与工艺》这门课程无论是从当下空间设计施工中常见常用的施工材料的了解，还是在施工工艺的运用都是非常重要的。

### （三）素质目标

打下坚实的专业基础，为社会一线企业创造专业技能型人才。让学生具备独立学习、独立思考与工作的技能，不仅学好专业知识，更要全面提升综合能力。

## 三、课程内容与要求

序号	单元	主要内容	教学要求	学时
1	1	第一章 石材、竹木装饰材料	1. 装饰石材的基础概念及性能参数 2. 天然大理石、花岗岩、文化石的了解 3. 装饰石材的施工工艺 4. 木材的基本知识 5. 木饰面板及木地板 6. 竹制品材料 7. 竹木装饰材料的施工工艺	8
2	2	第二章 陶瓷、玻璃装饰材料及施工工艺	1. 陶瓷的基础知识 2. 釉面砖、陶瓷墙面砖、陶瓷锦砖、装饰琉璃制品的介绍 3. 陶瓷装饰材料的施工工艺 4. 玻璃接基础概述 5. 平板玻璃、装饰玻璃、节能玻璃、安全玻璃的介绍 6. 比例材料装饰的施工工艺	6
3	3	第三章 金属、石膏制品装饰材料	1. 金属装饰材料的基础知识 2. 黑色金属、有色金属、新型金属装饰材料 3. 件数装饰材料的施工工艺 4. 石膏的认识 5. 石膏制品的应用与施工工艺	6

4	4	第四章 涂料、油漆材料及施工工艺及织物装饰材料	1. 涂料工程的常用材料与施工工艺 2. 油漆工程的常用材料级施工工艺 3. 装饰织物的基础知识 4. 墙面装饰织物、地毯、窗帘帷幔 5. 织物装饰材料的施工工艺	4	
5	5	第五章 建筑装饰塑料、新型装饰材料	1. 塑料概况 2. 塑料装饰制品 3. 新型装饰材料介绍 4. 室内可循环装饰材料 5. 智能材料	4	
6	6	第六章 装饰五金配件	1. 门锁 2. 拉手 3. 合页 4. 闭门器 5. 地弹簧 6. 门吸 7. 滑轨道 8. 开关插座	2	
7	7	第七章 管线、凝胶材料	1. 电线 2. 铝塑复合管、PPR 给水管、PVC 排水管的介绍 3. 水泥 4. 白乳胶、801 胶、816 胶、901 胶、粉末壁纸胶、玻璃胶的介绍	2	
8	8	第八章 装饰灯具及卫生洁具	1. 筒灯、射灯、吊灯、吸顶灯、壁灯的介绍 2. 洗漱盆、抽水马桶、浴缸、淋浴房、水槽、水龙头的介绍	2	
合计		学时		理论学时	26
				实践学时	8
				答疑与考试	2

#### 四、实施建议

##### (一) 教材的编写及选用

###### 主要参考书目

序号	书目名称	主编	出版社	出版时间
1	室内装饰材料与施工工艺	蒋粤闽	东北大学出版社	2012

##### (二) 教学建议

###### 1、教学模式

根据职业教育的特点结合本门课程的特点，教师应重视现代教学理论的学习，不断地更新教学观念，促进教学改进，加强专业课之间的联系，为学生提供自主思考的空间，努力培养学生的创新精神和实践能力。

###### 2、教学方法

注重培养学生应知应会的专业能力与解决问题的综合素养，在老师引导下挖掘自身潜力，在学习过程中学会与人合作，发扬团队精神。倡导多种学习方式，从中找到一种更适合自己的学习方式，培养学生的创新精神和合作学习、研究探索的能力。

### 3、教学手段

在教学模式上应以学生为中心，教师要引导学生学会独立思考与学习的能力，充分挖掘学生的学习潜能，培养学生的自主学习意识，根据课程的特点，将实践教学贯穿于整个教学过程。在高职院校教学的宗旨中，实践教学不仅贯穿于教学的始终，而且在实践中促进学生学习的兴趣。由于本课程的教学目的不仅是让学生了解装饰材料与施工工艺，更重要的是开阔知识面，提升学生专业能力，因此，在教学过程中，要注重教学方法，充分发挥教学中以教师为主的主导作用和学生的主体作用，充分体现高职教育以学生为中心的教学模式。

### 4、教学情境

教学的过程中，要注重教学质量，多与学生互动交流，总结以下几条教学建议：

(1) 讲授法：以教师通过口头语言向学生描绘情境、叙述事实、解释概念、论证原理和阐明规律的教学方法，主要应用于学生学习基础知识的初级阶段，增强学生的学习兴趣和意识。

(2) 案例教学法：在教师指引下，学生掌握了一定的理论基础，通过独立思考与实践运用，激发学生理论知识、实践技能的应用意识与实际问题解决能力；通过对案例的分析、理解，把注重知识转变为注重能力，不仅积累经验，而且发展学生的实践能力；以师生之间“教—学”互动的双向交流，提高学生的学习积极性，让学生在学中做、做中学，以用促学，达到学以致用效果。

(3) 参与式讨论教学法：改变传统的单纯依赖教师讲授的方法，让学生参与到教学过程中。学生可就教师的讲授内容发表自己的见解，对案例分析表达自己的看法。而通过小组讨论、小组辩论、课程作业等方式，学生可以变被动听课为主动学习，既有利于提高学生学习的积极性、主动性，也有利于学生分析问题、解决问题能力的培养和表达能力、团队合作能力的提高。

## (三) 教学基本条件

### 1、教学团队

教学团队根据教学目标及教学任务要求，由教学水平高、学术造诣深的专业教师领头，由教授、副教授、讲师、助教及教辅人员组成的教学团队。注重教学团队的建设，注重课题教学与实践训练；注重教学团队、实践教学、教改与教研项目和学科人才梯队建设；注重教学水平和效果评价。

## 2、校内实训

多采用校内专业实训教室进行实践教学，教学的过程中要有多媒体教学及其他相关的教学工具。

## 3、校外实训

在学生具备一定专业知识基础上，可结合环艺专业与校外的装饰公司，建筑装饰（设计）部门联系，结合社会需求进行专业加强锻炼。

### （四）课程资源的开发与利用

根据课程目标、课程性质特点，本课程的教学应该由文字与图片教材、PPT课件等多种媒体教学资源为一体的配套教材，全套教材各司其职，以文字图片展示教材为中心，多媒体教学课件共同完成教学任务，达到教学目标。

常用课程资源的开发和利用幻灯片、多媒体软件、电子教案等，充分利用这些资源创设形象生动的工作情境，激发学生的学习，促进学生对知识的理解和掌握。另外，积极开发和利用网络课程资源。充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数字图书馆、教育网站等网络信息资源，使教学媒体从单一媒体向多种媒体转变；使学生从单独的学习向合作学习转变。

## 五、教学评价

课程考核方式及学生评价采取平时出勤、提问、作业、实训报告的综合考试形式相结合。所占比例如下：

评分办法：课堂表现与平时作业及出勤率相结合。其中，平时综合成绩占到60%；期末考试成绩占到40%。

无故旷课4次以上、累计超过18个课时的学生，取消其评定成绩资格，并建议其重修。

## 六、教学项目设计

1、原则上应该根据本课程标准进行授课，但教师在授课过程中可根据课时安排、学生的反馈等实际情况对课程内容进行适当的增减。

2、本课程标准为试用本，教师在授课过程中如有问题可向教研室或二级学院提出修改意见和建议，以便进一步修订和完善。

# 《建筑模型设计与制作》课程标准

制定时间	制定人	审核人	修订时间	修订人
2019. 2. 24	刘欠欠	龙家兴	2019. 2. 24	刘欠欠

适用专业：环境艺术设计专业

学时：72 学时（理论 12 学时，实践 56 学时，其他 4 学时）

前导课程：三大构成、手绘

## 一、课程定位

### （一）课程性质

《建筑模型设计与制作》课程是艺术设计学专业环境艺术设计方向学生的必修专业课程。该课程主要培养学生的动手能力和解决问题的能力，也是验证设计和训练设计思维的一种手段，培养学生在平面（图纸）与具体塑形之间转换的理解力，使学生通过直接的操作对空间体量、结构、材质、比例、色彩与建筑的关系有直观、亲切的体会。

### （二）课程设计思路

课程内容及情境设计 《建筑模型设计与制作》让学生掌握现代建筑模型设计与制作的具体方法，分析现代建筑模型的发展趋向，了解模型材料与制作流程，为建筑模型的制作指明了方向。在实践教学中，模拟真实的工作氛围，每个学生就像设计师，并严格要求学生按企业要求，在整个实训过程中严格把关，实行阶段考核，培养学生的工作责任心，团队协作工作能力和良好的职业素质。

## 二、课程目标

（一）知识目标：理解建筑“语言”，理解建筑设计的内涵（建议在建筑设计基础课程之后安排本课程），完整而准确地表达建筑设计的内容。

（二）能力目标：学习充分了解各种材料的特性，合理使用各种材料，做到物尽其用、物为所用。

（三）素质目标：学习熟练掌握各种基本制作方法和技巧，合理利用各种加工手段和新工艺，进一步提高建筑模型的制作精确度和表现力。

## 三、课程内容与要求

序号	单元	主要内容	教学要求	学时

1	1	第一章 导言	了解建筑与环境艺术模型的概念与价值；模型设计与制作课程的教学意义及目标；模型设计与制作的特点及原则；模型的类别。	2
2	2	第二章 建筑与环境艺术模型的构成因素	了解掌握建筑与环境艺术模型的构成因素。	1.5
3	3	第三章 模型的表现材料与制作工具	了解掌握模型的表现材料与制作工具。	1
4	4	第四章 模型设计与制作的表现形态	了解掌握模型设计与制作的表现形态。	2
5	5	第四章 建筑模型制作的程序与方法	了解掌握建筑模型制作的程序与方法。	1.5
6	6	第五章 建筑模型制作案例赏析	建筑模型案例赏析；观看模型制作视频，讨论案例。	4
合计		学时	理论学时	12
			实践学时	

#### 四、实施建议

##### （一）教材的编写及选用

###### 主要参考书目

序号	书目名称	主编	出版社	出版时间
1	《环境艺术模型设计与制作》	刘俊	湖南大学出版社	2011年7月
2	《建筑与环境艺术模型制作》	刘宇	辽宁科学技术出版社	2010年3月

##### （二）教学建议

- 1、教学模式：理论+实践
- 2、教学方法：讲授法
- 3、教学手段：多媒体
- 4、教学情境：教室、实训室

##### （三）教学基本条件

- 1、教学团队：校内、校外教师
- 2、校内实训：实训室
- 3、校外实训：家具店、装饰公司、售楼部等

#### （四）课程资源的开发与利用

根据学生所学专业、市场需求及学生接受知识能力选定教材。

#### 五、教学评价

考试考核方式采取命题考试的办法，作业作为期末考试，学期成绩为平时成绩（40%），期末考试成绩（60%）。

平时成绩：由出勤、上课表现组成。

#### 六、教学项目设计

项目序号	实验（训）项目名称	学时	备注
1	建筑模型设计平面图	4	
2	建筑模型底座制作	8	
3	建筑模型房屋主体制作	28	
4	建筑模型草坪制作	4	
5	建筑模型景观制作	8	
6	规整和收边	4	
合 计		56	

## 《设计概论》课程标准

制定时间	制定人	审核人	修订时间	修订人
2018/8/26	龙燕萍			

适用专业：环境艺术设计专业

学 时：30

前导课程：设计素描、设计色彩

## 一、课程定位

### （一）课程性质

《设计概论》是所有设计艺术专业的专业必修课程，主要研究和概述设计现象、设计基本原理、设计基本规律，以及对设计范畴的相关问题作知识性介绍、理论上探索。通过学习，让学生较全面地掌握设计的基本理论，树立正确的设计思想，完善知识结构；提高学生的设计文化修养和吸收前人、他人设计成果的能力，拓展专业知识，扩展艺术思路，使理论与实践相结合。培养其想象力、创造力，使学生认识到设计工作者必须具备一定的科技知识，以其前瞻性、超前性与创新思维投入到设计中，更重要的是培养学生道德责任感和社会责任感，从而达到设计教育的最高目标。通过对设计学的研究范围、设计的多重特征以及东西方设计源流的分析，明确设计与特定的物质生产与科学技术的关系，设计与特定社会的政治、文化、艺术的关系。

通过本课程的讲授，使学生掌握艺术设计的概念与意义，较系统地了解设计历史发展的过程，熟练掌握各历史阶段出现的代表作品，设计现象和设计流派，并能在实践中吸收前人成果，拓展设计思路。较全面地认识设计文化和各种特征。理解并掌握设计的本质特征、设计的物化、设计文化的继承方式，装饰的意义和特点、视觉在设计中的意义和特性，美感的特征及材料和技术的重要性等重要问题。

### （二）课程设计思路

#### 1、优化课堂目标要求

在每一节课授课前，要客观、准确地确定出本节课知识点掌握上的要求，能力培养上的要求以思想方法上的要求等，并在每一个知识点的讲授和能力训练过程中，根据不同对象提出不同的目标要求标准。这种优化了教学目标要求有明确的表达，一定的衡量标准，具有较强的控制性可操作性。通过一系列的阶段性具体要求，能够引导学生很快地整体把握设计课题类型特征及设计要点，早日进入设计状态，并注意及时按进度要求转换角色，保证按时间要求完成作业。

#### 2、优化教学方法

根据教学目的、教学内容、自身特点及学生知识、能力水平和个性发展的特

点，选择最佳的教学方法，以产生良好的教学效果。注重理论联系实际，让学生吸收、掌握专业知识技能。例将设计作业内容同实际工程相结合，让学生真题真做，以达到所学知识的融会贯通，强化其设计能力的培养与锻炼。

### 3、优化导学关系

教学过程是教师教和学生学的过程的统一，在课堂教学中，教师如果不能有计划地提供学习内容，恰当点拨和诱导，就不能保证学生用最短的时间，获得大量的知识和技能，这就需要教师把所授知识转换成更贴近学生认知结构的教学内容，创设问题的情境，激发学生思维的积极性。正确处理好“教”与“学”，即“主导”与“主体”之间的辩证关系，确立起学生应有的主体地位，是提高教学质量的前提条件。要确立学生的主体地位，必须明确“学”是教学的中心。“施教之功，贵在引路，妙在开窍”，教师的职责在于“引路”，而不是“包办”。在课堂教学过程中，应当善于从学生的认知角度去理解、分析、加工所授教材内容，把学生看做是教学活动的积极参与者，学习本身的执行者。在知识的传授过程中，了解学生、关注学生，收集、加工在学习过程中发出的每一个信息，及时教育引导，使他们不仅能够主动学习，而且学会学习，在知识的形成过程中自主地理解知识，自主地观摩事物，自主地发展思维，进而提高发现问题、分析问题和解决问题的能力。我们知道，艺术离不开创新，设计离不开创意，在共性基础上个性创造实际上是建筑装饰设计师最为重要的素质。传统的灌输式教学方法，会使学生处在一种被动的学习状态中，其个性必须受到压抑。为此，对一些叙述性较强的课堂教学内容，坚决摒弃那种“教师疯讲，学生傻记”的填鸭式、满堂灌的教学方法，鼓励教师选用能充分发挥学生主体作用的启发教学法、讨论式教学法、案例式教学法等，这种开放性的课堂教学形式，无疑有助于学生创造性思维的培养。例如我们采取的讨论式分组教学法，增加了师生面对面交流的机会。在教学过程中，教师们的作用是引导学生的讨论、分析，及时肯定正确观点或指出问题，鼓励每一位同学发表不同的见解，使学生能较为全面地认识到自己和其他同学看问题的角度，思想的火花及其局限性，取得了较好的教学效果。但是，对不能独立思考问题，一味地把教师当作“拐杖”的学生，应把握好“教”的尺度，从严要求，激发他们独立思考和创新意识的培养，做到“放而不松，管而不死”。

二、课程目标

(一) 专业能力:

了解设计设计的基本涵义, 设计的本质与特征;

掌握设计形态, 设计思维, 设计美学, 设计风格学, 设计与科学技术, 设计心理学, 设计的历史, 设计与教育。

(二) 方法能力:

(1) 使学生掌握艺术设计的概念与意义, 较系统地了解设计历史发展的过程, 熟练掌握各历史阶段出现的代表作品, 设计现象和设计流派;

(2) 最终目的是使学生能在实践中吸收前人成果, 拓展设计思路, 发散思维。

(三) 社会能力:

独立工作的技能;

学业能力;

自我认知能力;

团队合作能力, 团结就是力量。

三、课程内容与要求

序号	单元	主要内容	教学要求	学时
1	1	绪论 认识设计	了解学习设计的缘起、设计的功能、设计活动的特征	2
2	2	第一章 设计的历程	了解掌握自发的设计、手工艺时代的设计、工业时代的设计、信息时代的设计	8
3	3	第二章 为了使用的设计——产品设计	了解掌握手工艺设计、工业设计、染织与服装设计、产品服务系统设计	2
4	4	第三章 为了安居的设计——环境设计	了解掌握城市规划设计、建筑设计、室内设计、景观设计、园林设计、公共艺术设计	2
5	5	第四章 为了交流的设计——传达设计	了解掌握字体与标志设计、装帧设计、广告设计、包装设计、展示设计、信息与交互设计	2

6	6	第五章 设计程序与方法	掌握并熟知从用户的需求到设计的定位以及从设计的目标到创意的产生、设计的形成与表达、设计的实现与检验	2
7	7	第六章 设计从业者——设计师	了解工匠与设计师和设计师的界限	1
8	8	第七章 设计师职业生涯规划	了解职业设计师、自由设计师的区分，并学会定位设计的职位和设计师自我管理	1
9	9	第八章 设计师的职业素养	通过了解艺术能力，明确设计师的职责	2
10	10	第九章 设计管理	了解掌握设计管理系统、设计决策、设计项目管理、设计师管理，通过设计管理案例：“澳珀”家具的学习加固知识点。	2
11	11	第十章 设计创业	掌握创业动机、创业准备、创业类型、企业规划书、设计推广、签订设计合同、创业管理、设计规范管理、财务和行政管理	2
12	12	课堂考核	案例分析	2
合计		学时	理论学时	30
			实践学时	

#### 四、实施建议

##### (一) 教材的编写及选用

教材：陈汗青主编：《设计概论》，高等教育出版社；第1版（2014年3月1日）。

##### 主要参考书目

序号	书目名称	主编	出版社	出版时间
----	------	----	-----	------

1	《设计史》	朱铭 荆雷	山东美术出版社	1995年10月
2	《设计学概论》	尹定邦	湖南科学技术出版社	2016年11月
3	《艺术发展史》	贡布里希	天津人民美术出版社	2006年6月
4	《中国美术史》	薄松年	陕西人民美术出版社	2001年7月
5	《西方美术史》	范梦	山西教育出版社	2006年8月

## （二）教学建议

### 1、教学模式及建议

根据职业教育的特点和“任务驱动、产教合一”教学模式，以及本课程的特点，建议采用以下教学方法和教学手段进行教学。

教师必须重视现代教学理论的学习，不断地更新观念，加强课程间整合的研究，充分运用项目教学法，为学生提供自主发展的时间和空间，努力培养学生的创新精神和实践能力，自觉地成为学生学习的引导者和促进者。

学生必须重视提升自己的职业素养，培养自己应用所学知识解决问题的综合能力，张扬自己的个性特长，在学习过程中学会与人合作，自觉地成为问题的发现者和解决者。倡导多种学习方式，改善学生的学习方式，培养学生的创新精神和合作学习、研究探索的能力。

运用“思考、实践、调查、探索、讨论、交流、展示、评价”等多种形式促使学生自行设计学习方案，自主探索操作步骤，在学习过程中提出问题、发现问题，加强师生、生生之间的讨论、交流和展示，从而改变学生单一地被动接受知识的学习方式。由于本课程的教学目的不仅是让学生掌握建筑装饰工程的基础知识和基本技能，更重要的是提升学生的职业素养，改善学生的学习方式，促进学生学会学习，因此，在教学过程中，要注重改变教学方法，充分发挥教师的主导作用和学生的主体作用。

### 2、教学方法建议

（一）讲授法：主要应用于学生学习基础知识的初级阶段，要为学生学习创设一个合适的情景氛围，增强学生的学习兴趣和意识。

（二）启发式教学法：在授课的过程中，教师避免采用灌输理论知识的方式，

而是采用提问和分析的方式，循序渐进地诱导、启发、鼓励学生对问题和现象进行思考、讨论，再由教师总结、答疑，做到深入浅出、留有余地，给学生深入思考和进一步学习的空间，同时也提高了学生的学习主动性。

（三）参与式教学法：改变传统的单纯依赖教师讲授的方法，让学生参与到教学过程中。学生可以就教师的讲授内容发表自己的见解，对问题和现象表达自己的看法。而通过小组讨论、专题汇报、小组辩论、情景模拟、课程作业等方式，学生可以变被动听课为主动学习，既有利于提高学生学习的积极性、主动性，也有利于学生分析问题、解决问题能力的培养和表达能力、团队合作能力的提高。

（四）互动式教学法：教师提出问题或现象，启发学生的发散性思维，可以实现教学互动；而小组讨论、角色模拟的方式则可以起到学生之间相互启发的作用，进而又促进了教学。教学相长，扩展了教学的深度与广度。为了解学生对本课程的学习情况，要求学生收集资料、启发学生进行思考，开展课堂讨论，培养学生分析问题和解决问题的能力。

（五）案例教学法：在讲解过程中结合案例，加深学生对基本理论的理解和认识。同时将案例分析作为对学生掌握理论知识和分析解决问题能力的检验，同时也能起到相互启发的效果。

### 学习情境设计与时间安排

序号	学习情境	子学习情境(任务、项目)	建议学时
1	绪论 认识设计	设计的基本涵义、设计的缘起	1
		设计的功能、设计活动的特征	1
2	第一章 设计的历程	自发的设计	2
		手工艺时代的设计	2
		工业时代的设计	2
		信息时代的设计	2
3	第二章 为了使用的设计——产品设计	手工艺设计、工业设计	1
		染织与服装设计 产品服务系统设计	1
4	第三章	城市规划设计、建筑设计	0.5

	为了安居的设计——环境设计	室内设计	0.5
		景观设计	0.5
		园林设计、公共艺术设计	0.5
5	第四章 为了交流的设计——传达设计	字体与标志设计、装帧设计、广告设计	1
		包装设计、展示设计、信息与交互设计	1
6	第五章 设计程序与方法	从用户的需求到设计的定位以及从设计的目标到创意的产生	1
		设计的形成与表达、设计的实现与检验	1
7	第六章 设计从业者——设计师	工匠与设计师和设计师的界限	1
8	第七章 设计师职业生涯规划	职业设计师、自由设计师 的区分，并学会定位设计的职位 和设计师自我管理	1
9	第八章 设计师的职业素养	设计师的艺术能力和职责	2
10	第九章 设计管理	设计管理系统、设计决策	1
		设计项目管理、设计师管理	1
11	第十章 设计创业	创业动机、创业准备、创业类型	1
		企业规划书、设计推广、签订设计合同、创业管理	1
		设计规范管理、财务和行政管理	2
合计		32	

### （三）教学基本条件

#### 1、教学团队的基本要求

教学团队要根据教学改革和教学任务需要，建设由教学水平高、学术造诣深的教授（或副教授）领衔，由教授、副教授、讲师、助教及教辅人员组成的教学团队。注重教学团队或教学团队群的建设，注重课题教学与实践训练的联系；注重具有特色的学科专业、教学团队、实践教学、教改与教研项目和学科人才梯队

建设；注重教学研究成果及其应用；注重教学水平和效果评价。

## 2、教学硬件环境基本要求

多媒体、计算机、投影仪

## 3、教学资源基本要求

在理论教学（课堂讲授）上采用多媒体 PPT、课件等现代化教学手段，做到图文并茂，易于视听传达，便于学生理解课程内容。在教学过程采用理论与实际相结合，提高学生的兴趣，激发学生思维的创造性，从而提高学生的创意能力。同时采用启发式教学的方法，引导学生发现问题，从而引发学生的思考。

### （四）课程资源的开发与利用

根据课程目标、学生实际以及本课程的理论性和实践等特点，本课程的教学应该建设由文字图文教材、PPT 课件、视频教材和网络教材等多种媒体教学资源为一体的配套教材，全套教材各司其职，以文字图文教材为中心，多媒体教学课件、仿真软件为副，共同完成教学任务，达成教学目标。

1. 注重实验实训指导书和实验实训标准的开发和应用。

2. 常用课程资源的开发和利用挂图、幻灯片、投影片、视听光盘、多媒体软件、电子教案等，充分利用这些资源创设形象生动的工作情境，激发学生的学习，促进学生对知识的理解和掌握。建议加强常用课程资源的开发，建立多媒体课程资源的数据库，努力实现跨学校多媒体资源的共享，以提高资源利用效率。

3. 积极开发和利用网络课程资源。充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网络信息资源，使教学媒体从单一媒体向多种媒体转变；使教学活动从信息的单向传递向双向交互转变；使学生从单独的学习向合作学习转变。

### 五、教学评价

课程考核和学业评价主要有三大部分：平时表现、过程作业和期末考试。各自所在比例如下：

1. 课堂参与考核。拟为学生建立课程考核档案，记录其课堂讨论、知识抢答、课堂出勤率以及学习效果等，平时成绩占40%。

2. 阶段作业考核30%。布置阶段性大作业三个，学生应按要求提交作业，每个作业10分。

3. 期末考核 30%。针对该门课程进行期末综合考试。

无故旷课 4 次以上、累计超过 16 个课时的学生，取消其评定成绩资格，并建议其重修。

### 六、教学项目设计

学习项目编号	学习项目名称	学习型工作任务	学时
项目一	设计概述	学习设计的概念、内涵、特征、分类	2
项目二	设计的发展历程	学习中西方现代设计之前的设计轨迹、现代和后现代设计	8
项目三	设计的分类	学习建筑与环境设计、产品设计、服装设计、平面设计的特征	8
项目四	设计的管理	学习设计管理的方式方法	2
项目五	设计的工作流程、设计师的素质与技能	学习设计的工作流程、设计师的素质与技能	4
总 计			24 学时

### 附件 4：环境艺术设计专业重要教学管理制度

教研室是按专业设置的基层教学单位，担负着组织、领导和管理教学、科研、教书育人及学科建设、师资队伍建设等任务。加强教研室建设，对于全面贯彻党和国家的教育方针，坚持社会主义办学方向，提高教学质量和科研水平起着重要作用。为更好地发挥教研室的作用，结合我教研室实际情况，特制定本规定。

#### 一、教研室主任的工作职责

##### （一）教学组织管理

1. 全面负责教研室工作，贯彻执行学校教学工作决定和决议，做好本教研室的教学建设工作。

2. 制定教研室工作计划，做好教研室工作总结，组织开展教研室活动。

3. 按照学校管理规定，组织教师制定教学计划、教学进度表，安排教师教学任务，组织教师编写、修订和实施教学大纲，选用或编写教材、实习指导书等，制定学期授课计划，抓好教学环节等。

4. 及时了解和掌握本教研室教学动态，经常深入课堂听课，每学期听课不少于16学时。

5. 依据学校相关规定组织好考试命题、试题审查、成绩评定及试卷分析等工作。

6. 组织教研室成员开展教学观摩、教学竞赛、教学检查与评价等活动，不断提高教学水平。

7. 配合二级学院对本教研室教师进行全面考评；根据教师工作成绩、业务水平、工作态度等，提出晋升职称、评优推先的意见建议。

8. 抓好教研室教学文档的建设。

#### （二）专业管理与建设

1. 在系领导下，积极开展“精品专业”“重点专业”等质量工程的建设。

2. 根据社会发展需要，做好对原有专业的撤、合、分、转等改造工作。

3. 拟定或适时修订各专业教学计划，适应专业建设需求。

4. 做好学生的专业教育与专业实习工作。

#### （三）课程管理与建设

1. 在系领导下，根据专业培养目标等需求，组织教师整合旧课程或增设新课程。

2. 组织教师制定或适时修定教学大纲，保证教学内容体系符合专业要求。

3. 组织教师合理选用教材，积极编写教材，体现专业特色，保证教学质量。

4. 组织教师规范、标准地制作多媒体课件，分类分级管理多媒体课件，专业方向课运用多媒体技术辅助教学。

5. 管理课程考试环节，按规定组织好命题、阅卷、评分和试卷分析等工作。

6. 确定课程负责人，制定课程建设规划，开展精品课程、重点课程建设，进行课程质量评价。

#### （四）实验、实训管理与建设

1. 组织教师制定实验、实训教学计划，适时更新与完善实验、实训、实习教学大纲及指导书，做好实践教学总结。

2. 组织教师参与实训、实习基地建设，积极协助系做好学生的实训、顶岗实习等工作，保证学生实习、实训正常进行。

3. 做好实践教学的其它相关工作。

#### (五) 管理与培养

1. 重视教研室教师的师德和教风建设。

2. 负责兼职教师、双肩挑教师的日常教学管理。

3. 关心教师成长，鼓励教师积极钻研业务、参与教学科研、撰写教学科研论文、参加学历进修、进行专业与社会实践并获取相应证书。

4. 注重实践教学教师队伍建设，积极协助系聘请既有丰富实践工作经验又有较高学术水平的高级技术人员与管理人员作为本教研室各专业的兼职教师。

#### (六) 教学改革与科研

1. 制定教学科研计划，做好教学科研总结，保证教学科研活动的有效开展。

2. 教学内容应适应社会经济发展需要和应用型人才教育培养目标，整合教学内容，改革课程体系，改革考试模式。

3. 根据专业特点，研究理论课、实验课、实训课、实践课的最佳教学方法，研究教学中理论与实际相联系、理论教学与实践教学相结合等。

4. 积极组织教师参加教学改革，专业教研室每学年有一门以上的教改课程。

5. 鼓励教研室成员积极申报科学研究课题，并将科学研究的成果渗透在教学内容中。

6. 组织教研室成员关注多种形式的学术交流活动，开展专业学术讲座。

#### (七) 其它工作

1. 编写教材或教学辅导资料。

2. 按二级学院有关规定合理选定下学期使用的教材。

3. 教研室及所属实训室建设有计划、有措施，任务落实。

4. 设备物品账物相符，设备完好。

5. 建立教学档案，教学资料齐全并不断完善。

## 二、教研室的规章制度

为保证教研室工作的正常开展，提高教研室工作的效率和质量，教研室应定必要的工作制度，并切实贯彻执行。

1. 工作计划、总结制度：每学期期初，教研室要认真制定教研室的详细工作计划（包括教研活动、学术活动等）；每学期结束时，应对教研室工作计划的执行情况进行检查，并以书面形式总结教研室的工作情况，向系主任进行汇报。每学

期的工作计划和总结交系保留一份。

2. 教研活动制度：每两周至少开展一次教研活动，有计划地进行教学理论、教学内容与方法改革等方面的研究，交流教学经验，开展相关学术课题讨论，处理教研室工作日常事务和其它重大问题。教研室开展的每次教研活动要认真记录，包括活动内容、时间、出勤情况等。
3. 集体备课制度：专业基础课可进行集体备课或经常进行相关教学方面的讨论研究，其它课程也应尽可能进行集体研究。
4. 听课评课制度：结合系听课评课制度，经常组织本教研室教师集体听课或相互听课并进行评议，并在听课记录本上做好相关的听课记录。同时，积极配合系做好新开课程及新任课教师的试讲工作，并及时向系反馈意见。
5. 考查考核制度：除平时有重点检查外（主要指备课情况、作业批改情况、授课情况等），每学期期中开展一次教学检查活动；学期结束时，对教师进行一次全面考核，统计工作量完成情况，对教学质量好或科研工作有成绩的教师予以表扬。
6. 带培制度：教研室要勇于吸纳新力量，有丰富教学经验的教师应积极帮助新教师，新教师的带培应做到有计划、有落实、有检查、有总结、有效果。
7. 资料管理制度：做好教研室所有设备、资料等的管理工作，具体落实到人。

## 附件 5：环境艺术设计专业教学评价标准

根据各个教学阶段的特征，将环境艺术设计专业的评价标准内容分为四个不同的阶段：

### （一）教学准备阶段

教学准备阶段即计划准备阶段，在教学质量评价标准中，这部分是明确教学目标和授课前准备工作阶段。教学前准备主要包括制定课程教学目标、了解学生特点、搜集教学材料、编写教学文案等。环境艺术设计专业与社会关联度高，成果可以直接转换为社会所用。因此，在教学内容的选择编写上要与时俱进，在保留原来教学内容精华的基础上，教师需要不断根据时代发展更新相关教学内容与教学文件。结合环境艺术设计专业的特色，该阶段的评价标准应包括以下几个指标：第一，针对性。环境艺术设计是为社会大众服务的，设计的作品需要经过社会的检验和认可。因此，在环境艺术设计专业教学中，需要对教学任务目标等有针对性地准备，以培养适应市场需求的优秀人才。第二，系统性。在教学课

程设计中,要以教学大纲规定的教学目标为核心,设计教学重点、教学方式和教学方案,使整个课程形成一个系统,加深不同课程的联系。第三,时效性。环境艺术设计专业教学内容需要随着时代发展、科技进步、社会对人才需求等方面的变化而不断更新内容。

### (二) 教学过程阶段

环境艺术设计专业教育不仅是将理论知识教授给学生,还要培养专业学生的创新创作思维,培养理论与实践相结合的复合型人才。根据环境艺术设计学科特性,环境艺术设计专业教学质量评价标准应满足以下条件:第一,阶段性。环境艺术设计专业教学要加强基础知识的教授,重视实践,分阶段培养学生的认知、表现和创新能力。第二,灵活性。这要求教师根据每个学生的学习能力和特点因材施教,培养学生思维的灵活性、敏捷性、批判性等。第三,创新性。创新性要求教师在课堂安排上具有新意,合理设置教学行为。环境艺术设计专业课堂教学的关键部分是如何将教材的原理、方法等知识点,转化成学生可以实践操作的课题。教学实践表明,针对某门课程设计出原创性、系统性的课题,可以在很大程度上折射出教师的专业素养,这也是检验教师教学能力和教学质量的一个重要标准。

### (三) 教学成果检验阶段

在教师完成教学准备和过程工作之后,需对其产生的效果进行评估,结合教学过程评估可以及时发现教学中的问题。教学成果的评价是对教师教学能力的重要评估,可以从下面几个方面论证。首先,学生对专业技能的掌握程度。学生对环境艺术设计专业技能的掌握,取决于教师是否准确清晰地解决学生的问题,课程结束后教师要及时了解学生是否理解教学的重点、难点,是否具有灵活运用知识的能力等。其次,学生设计意识的养成。教师要培养学生的设计意识,充分发挥学生的能动性和主体性,使学生日常中有意识地使用设计手段解决问题。最后,是思想认识的深化。教师不仅要教授知识,还要教会学生如何做人,培养学生完善的人格。

### (四) 教学反馈评价阶段

环境艺术设计专业教学质量评价标准的最后环节就是教学反馈评价,针对整个教学工作进行总结,并根据总结制定下一个教学质量的评价标准,使得各个时期的评价标准环环紧扣,不断加以完善和与时俱进。科学合理的教学质量评价可

以采取教授听课、巡视课堂秩序、学生评价、教师互评等多种方式进行，多方面采集教学信息以掌握教师的教学动态，做好教学质量评价的数据收集工作。同时，教学质量评价与反馈是紧密相关的，评价结果需及时反馈至相关人员，以进行整改并实施。

#### （五）教学评价、考核建议

建议常规课程实训考核以过程性评价和结果性评价相结合。过程性评价是在教学过程中对学生学习态度和各类作业情况进行的评价；结果性评价是在教学模块结束时，对学生整体情况的评价。若模块考评中同时采用过程性评价和结果性评价时，建议用 5:5 或 6:4 的方式记分。

可重点强调课程结束后的综合评价，以汇报和答辩的形式，充分调动学生的主动性和积极性，注重考核学生的综合素质。综合评价可采用企业的任务评价体系（根据设计小组成员在设计任务所起的作用计算报酬）进行个人与小组的双重评价。考核方法采用个人与小组双重评价，在评定过程中，小组设计任务分值占 70%，设计演示分值占 30%。指导教师依照任务书，根据小组每一位成员的任务所体现的能力点给予任务考核的基本分值，再根据小组任务的分值得出每一位小组成员最后的成绩。

建议采用百分制考评，60 分为合格。

1.顶岗实训以及毕业实习考核以过程性评价、结果性评价相结合，由企业实习指导教师与校内实习指导教师共同对实习学生进行考核。

企业实习指导教师根据学生在项目实习时理论联系实际的情况、分析问题与解决问题的能力，并结合实际表现、工作态度、遵守纪律与规章制度的情况、生产实习的态度和完成的工作量以及在生产实习过程中的主动性和创造性等，在实习成绩表中写出评语，企业实习指导教师的评语是学校实习指导教师对学生实习成绩评定的依据之一。学校实习指导教师依据企业实习指导教师的评语、实习日记、实习报告、实习出勤表和实习答辩情况，确定最终实习成绩，实习成绩按五级分评定（优、良、中、及格、不及格）。

#### 2.实习成绩采用综合评定

实习成绩评定依据以下几个方面的内容：

①实习报告。

②实习日记。

③工地实习指导人评语。

④实习出勤表。

⑤实习答辩情况。

学生实习成绩按下列标准进行评定：

①评为“优”的条件：

a.实习报告内容完整，有1~2个项目全过程的书面总结，有施工组织设计文件拟定或执行情况的调查或现场生产管理调查报告，有对实习内容的认识和体会。

b.实习单位反映好。；

c.实习日记完整、记录清楚真实。

d.答辩问题有90%以上正确。

②评为“良”的条件：

a.实习日记完整、记录清楚。

b.实习报告内容基本完整，有1~2个项目全过程的书面总结，有对实习内容的认识和体会。

c.实习单位反映好。

d.答辩问题有80%正确。

③评为“中”的条件：

a.实习日记完整、记录清楚。

b.实习报告内容基本完整，有1~2个项目全过程的书面总结。

c.单位反映好。

d.答辩问题有70%正确。

④评为“及格”的条件：

a.实习日记完整、记录尚清楚。

b.实习报告只有一个工种项目全过程的书面总结。

c.实习单位反映较好。

d.答辩问题有60%正确。

⑤具有下列情况之一者定为“不及格”：

a.实习日记不完整，缺少1/3以上的实习日记或者无实习报告，不能参加答辩以不及格处理。

b.实习单位反映不好。

c.在生产实习中严重违纪和弄虚作假，抄袭他人实习成果的学生不予答辩，并以不及格论处。

d.答辩问题有 50%以上不正确，经答辩小组研究不能通过者.成绩不及格者必须补做。