

旅游管理专业人才培养方案

(适用年级:2022 级)

铜仁职业技术学院

二〇二二年七月

目 录

一、专业名称及代码	错误！未定义书签。
(一) 专业名称	错误！未定义书签。
(二) 专业代码	错误！未定义书签。
二、入学要求	错误！未定义书签。
三、修业年限	错误！未定义书签。
四、职业面向	错误！未定义书签。
(一) 专业职业面向	错误！未定义书签。
(二) 专业对应证书	错误！未定义书签。
(三) 职业岗位描述	错误！未定义书签。
五、 人才培养目标与培养规格	错误！未定义书签。
(一) 培养目标	错误！未定义书签。
(二) 培养规格	错误！未定义书签。
1. 素质要求	错误！未定义书签。
2. 知识要求	错误！未定义书签。
3. 能力要求	错误！未定义书签。
(三) 培养规格实现矩阵	错误！未定义书签。
六、课程设置及要求	错误！未定义书签。
(一) 课程体系的开发理念与思路	错误！未定义书签。
(二) 课程要求	错误！未定义书签。
1. 公共基础课程	错误！未定义书签。
2. 专业课程	错误！未定义书签。
3. 拓展课程	错误！未定义书签。
(三) 课程描述（部分）	错误！未定义书签。
七、教学进程总体安排	错误！未定义书签。
(一) 课程学时和学分分配	错误！未定义书签。
(二) 教学活动周安排	错误！未定义书签。

(三) 其它教学安排	错误! 未定义书签。
(四) 课外素质活动安排	错误! 未定义书签。
(五) 课外素质活动安排	5
八、实施保障	错误! 未定义书签。
(一) 师资队伍	错误! 未定义书签。
1. 结构比例	错误! 未定义书签。
2. 专业带头人	错误! 未定义书签。
3. 专任教师	错误! 未定义书签。
(二) 教学设施	错误! 未定义书签。
1. 教室条件	错误! 未定义书签。
2. 校内实训条件	错误! 未定义书签。
3. 校外实训条件	错误! 未定义书签。
(三) 教学资源	错误! 未定义书签。
1. 教材资源	错误! 未定义书签。
2. 图书资源	错误! 未定义书签。
3. 数字资源	错误! 未定义书签。
(四) 教学方法	错误! 未定义书签。
(五) 学习评价	错误! 未定义书签。
(六) 制度管理	错误! 未定义书签。
(七) 制度保障	错误! 未定义书签。
九、毕业要求	错误! 未定义书签。
(一) 毕业标准	错误! 未定义书签。
(二) 学分要求	错误! 未定义书签。
(三) 其它要求	错误! 未定义书签。
十、附录	错误! 未定义书签。
附件 1: 旅游管理专业人才培养方案审定意见	错误! 未定义书签。
附件 2: 旅游管理专业人才培养方案变更审批表	错误! 未定义书签。

- 附件 3: 旅游管理专业人才需求调研报告 错误! 未定义书签。
- 附件 4: 旅游管理专业毕业生跟踪调查报告 错误! 未定义书签。
- 附件 4: 旅游管理专业核心课程标准 错误! 未定义书签。
- 附件 5: 旅游管理专业重要教学管理制度 错误! 未定义书签。
- 附件 6: 旅游管理专业教学评价标准 错误! 未定义书签。

一、专业名称及代码

（一）专业名称

旅游管理

（二）专业代码

640101

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

基本学制：3 年，弹性学习年限为 2-5 年

四、职业面向

（一）专业职业面向

表 1 旅游管理专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类别（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别或技术领域举例
旅游大类 (64)	旅游类 (6401)	租赁和商务服务业—商务服务业—其他商务服务业—旅行社及相关服务 (L-72-9-1)	社会生产服务和生活服务人员—租赁和商务服务人员—旅游及公共游览场所服务人员 (4-07-04) 导游 (4-07-04-01) 旅游团队领队 (4-07-04-02) 旅行社计调 (4-07-04-03) 旅游咨询员 (4-07-04-04) 公共游览场所服务员 (4-07-04-05)	旅行社服务及经营管理、导游服务、景区服务与管理、旅游产品策划与营销、酒店服务与管理、研学旅行策划与管理

（二）专业对应证书

表2 旅游管理专业对应证书

通用能力证书	职业资格证书	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准和证书
普通话水平测试等级证书	导游资格证	导游证	研学旅行指导师
全国英语等级考试 (PETS1~4)			餐饮服务管理职业技能等级证书
大学英语四六级 (CET)			前厅运营管理职业技能等级证书
全国计算机等级考试 (NCRE)			

注1：所属专业大类及所属专业类：应依据现行专业目录；

注2：对应行业参照现行的《国民经济行业分类》（GB/T-4754-2017）；

注3：主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》（2015版）；

注4：主要岗位类别（或技术领域）：根据行业企业调研明确主要岗位类别（或技术领域）；

注5：根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

（三）职业岗位描述

表3 旅游管理专业岗位描述

类型	岗位名称	岗位工作任务	岗位能力要求
主要 就业 岗位	导游服务	定点讲解服务、出境领队、导游服务	1、性格外向开朗，外形端庄大方。 2、热爱 旅游 事业，具备良好的沟通协调能力，突发事件处理能力及抗压能力。 3、具备良好的 服务 意识和职业道德。 4、持有 导游员 从业资格证。
	酒店服务与管理	前台接待、客房协调、销售部协调、餐厅服务等	良好的语言沟通能力、人际交往能力、观察能力
	景区服务与管理	景区维护与管理接待服务、景区管理、活动策划、旅游规划、产品销售等	具备良好的认知学习能力，具有扎实的旅游基本知识，掌握市场调研与分析能力。

	研学旅行策划与管理	学课程设计、研学旅行指导等	要求具备良好的沟通交流能力、文字写作及团队协作能力
次要就业岗位	旅行社服务及经营管理	旅行社各个岗位门市接待、计调与销售、网络运营	具备沟通交流能力、团队协作能力、责任意识，具备扎实的旅游基本知识
	旅游产品策划与营销	旅游产品策划、旅游产品调研、旅游产品营销等	具有开放性、创意性思维，对市场有敏锐的洞察力，具备较强的执行力与策划力
晋升发展岗位	景区策划与开发	项目策划方案编写、调研策划、市场开发	扎实的文字写作功底、良好的团队协作意识，良好的人际沟通能力
	研学课程开发与设计	课程项目设计与开发	良好的团队协作意识，良好的人际沟通能力
	企业管理与策划	企业战略策划、项目经营管理、公司运营管理	良好的团队协作意识，良好的人际沟通能力，责任意识，具备扎实的旅游基本知识

五、人才培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好职业道德和综合素质以及较强实践能力和创新精神，掌握旅游管理专业知识和技术技能，面向旅行社及相关服务行业的导游、旅游团队领队、旅行社计调、旅游咨询员、公共游览场所服务员等职业群（或技术技能领域）能够从事旅行社服务及经营管理、导游服务、景区服

务与管理、旅游产品策划与营销、酒店服务与管理、研学旅行策划与管理工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质要求

崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

2.知识要求

1. 具备从事一线导游服务技能，能够独立完成旅行团带队、景区景点讲解等典型工作岗位职能职责，具备一定的旅游企事业管理知识与技能；

2. 具备从事一定旅游企事业单位或岗位管理能力，能对地方旅游产业有基础认知、谋划等能力

3. 具备从事一线酒店服务知识与技能，能够独立完成酒店典型岗位职责；

4. 具备从事一线研学服务知识与技能，能够独立从事研学旅行典型工作职责

3.能力要求

1. 具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力，运用现代科学新知识、新技术，解决旅游管理旅游管理行业中的实际问题。

2. 具备较强的信息技术应用能力，进行方案演示、数据分析和场景应用。

3. 具备团队合作能力，具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力，准确表达自己的观点。

(三) 培养规格实现矩阵

表4 培养规格实现矩阵

培养规格要求(需要与培养规格中各项要求描述相一致)	实现环节 (课程名称或实践环节)
1. 具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力,运用现代科学新知识、新技术,解决旅游管理旅游管理行业中的实际问题。	认知实习、大学生职业生涯规划、岗位实习、旅游职业道德与法治等课程
2. 具备较强的信息技术应用能力,进行方案演示、数据分析和场景应用。	信息技术、岗位实习等课程
3. 具备团队合作能力,具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力,准确表达自己的观点。	大学语文、职业素养、通识选修课、公共英语、公共艺术课程、认知实习、岗位实习、普通话、应用文协作等
4. 具备从事一线导游服务技能,能够独立完成旅行团带队、景区景点讲解等典型工作岗位职能职责,具备一定的旅游企事业管理知识与技能。	旅游认知基础、导游基础认知、旅游服务质量与管理、导游业务、旅游政策与法律、模拟导游、旅游市场营销、新媒体营销与策划
5. 具备从事一定旅游企事业单位或岗位管理能力,能对地方旅游产业有基础认知、谋划等能力	旅游节庆活动策划与管理、旅游产品设计与开发、旅游项目管理基础、旅游目的地管理、黔东旅游认知、旅游企业经营管理、
6. 具备从事一线酒店服务知识与技能,能够独立完成酒店典型岗位职责;	酒店认知与管理、客房服务与管理、餐饮服务与管理、前厅服务与管理
7. 具备从事一线研学服务知识与技能,能够独立从事研学旅行典型工作职责	研学旅行认知、研学旅行教育基础、研学旅行课程设计、研学旅行指导师实务、研学旅行安全管理

六、课程设置及要求

（一）课程体系的开发理念与思路

围绕专业人才培养目标和人才培养规格，以培养岗位职业能力为主线，与行业企业合作设计、开发基于工作过程的“工学结合”“项目任务型”课程体系。以旅游管理过程为导向，以旅游管理类型、任务、项目、工作过程等为载体，选取课程内容，将行业职业资格标准融入到课程教学内容中，改革创新教学组织模式和教学模式，构建以职业素质和行业通用能力为基础、以职业岗位能力为核心和注重学生拓展能力发展的“一个素质三个能力”的课程体系，据此拟定以下课程开发思路：

（1）根据对区域旅游企业的调研结果，以导游服务主要岗位群为研究对象，深入分析每个岗位的典型工作任务和必备专业能力，以确定相应的课程及课程体系框架。

（2）以“旅游管理”的核心能力为依据，确定课程结构和内容。按照旅游管理专业的“职业素质”、“行业通用能力”、“职业岗位能力”、“学生拓展能力”的能力结构和学习过程设置课程，最终形成旅游管理专业基于工作过程的课程体系。

（3）按照“构基础、强技能、重发展”的要求，构建专业基础课程，调整专业核心课程，整合能力拓展课程，优化课程结构和课程内容，形成区域旅游特色的项目课程结构化体系。

（4）根据职业岗位的任职要求，以旅游管理过程为导向，结合本区域旅游特点校企合作共同开发课程，将旅游管理职业资格标准融入到课程教学内容中，并采取实训课堂、景区（点）课堂等情境教学形式，实施任务

驱动教学。

(5)明确课程负责人。由专业教研室依据教师的专业方向及主攻课程，确定若干课程负责人，组织具体课程的建设和指导。依据建设要求，组建由专业教师、行业专家、企业技术骨干组成的课程建设小组，共同建设核心课程。

(6)制定课程建设计划。各课程负责人依据课程建设标准和时间要求，制定课程建设计划，拟定课程建设提纲，下达课程建设任务。

(7)明确课程体系建设目标。依据课程在人才培养中的地位、作用、任务、要求，与企业共同开发课程标准，编写教材，建设教学资源库。包括：基础能力训练、专业通用能力训练、专业岗位能力训练和拓展素质课程训练。

(8)根据课程建设目标构建分类分模块、知识体系与能力体系相融合的课程体系，从目标类型及课程的地位将课程分为合格课程、优质课程和精品课程三类，明确课程建设任务及建设内容。

(二) 课程要求

1. 公共基础课程

包括《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《思想道德与法治》、《大学语文》、《公共英语》、《信息技术》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》、《党史教育》等门课程，通过学习，培养良好的思想政治素质、职业道德与职业素养、健全的心理素质和健康的体魄。

2. 专业课程

(1) 专业基础课

包括《旅游认知基础》、《酒店认知与管理》、《普通话》、《旅游服务礼仪》《研学旅行认知》等必修课程。通过本模块学习，使学生奠定专业基础，树立专业思想，将职业技能培养与学习习惯的养成和学习能力的提升有机融合。

(2) 专业核心课

《旅游节庆活动策划与管理》、《导游业务》《旅游电子商务》和《旅游政策与法律》、《旅游市场营销》、《模拟导游》和《岗位实习》、《研学旅行指导师实务》课程。通过本模块的学习，使学生具备旅游业、酒店服务、研学旅行从业能力。

3. 拓展课程

包括《旅游项目管理基础》、《客房服务与管理》、《前厅服务与管理》、《旅游目的地管理》等课程。通过本模块的学习，实现学生能力的拓展，为未来发展奠定基础。

(三) 课程描述（部分）

专业核心课程一：导游业务

课程名称	导游业务			课程编码	8811302		
实施学期	2	总学时	72	实施学期	2	总学时	72
课程类型	纯理论课（）、（理论+实践）课（ <input checked="" type="checkbox"/> ）、纯实践课（）						
课程目标	通过学习导游业务，使学生了解导游服务的产生与发展，导游服务的概念和分类，导游人员的培训与考核与管理等知识；理解导游人员的工作性质与作用，导游工作的特点；掌握旅游地陪导游与全陪导游工作程序，导游服务技能；学会分析、解决旅游服务工作中出现的问题及突发事件。						
课程内容	教学内容主要包括导游发展历史、导游工作、导游人员、导游业务、导游接待规程、旅游事故的预防及处理、导游组织协调技能、导游语言技能、导游审美技能和导游讲解技能等。						

教学要求	通过理论讲授与实操联系，系统掌握导游业务基本知识及能力
考核方式	<p>1. 考核形式分为过程性考核和终结性考核，比例为 7:3。</p> <p>2. 过程考核主要是对学生的实际操作技能进行考核，主要包括旅游接待计划的制定、旅行社经营与管理、旅游产品策划与设计，考核形式为汇报 PPT、实际操作技能考核、旅游接待计划设计和实践。</p> <p>3. 终结性考核主要是考核本课程的知识。</p> <p>采用形成性考核方式，总成绩=平时学习表现（20%）+平时实训项目完成情况（30%）+期末理论考核（20%）+期末实操考核测验（30%）。</p>

专业核心课程二：《模拟导游》

课程名称	模拟导游			课程编码	8811307		
实施学期	3	总学时	72	理论学时	16	实践学时	56
课程类型	纯理论课（）、（理论+实践）课（√）、纯实践课（）						
先修课程	旅游概论基础、导游业务、导游基础知识与运用、旅游政策法规						
教学目标	通过学习模拟导游，使学生了解导游分类，导游服务的概念和分类，导游人员的培训与考核与管理等知识；理解导游人员的工作性质与作用，导游工作的特点；掌握旅游地陪导游与全陪导游工作程序，导游讲解技能；全陪技能；地陪技能；学会分析、解决旅游服务工作中出现的问题及突发事件。						
教学内容	教学内容主要包括接团服务、游览参观服务、购物餐饮娱乐服务、旅途才艺展示、导游组织协调技能、导游语言技能、导游审美技能和导游讲解技能、旅游事故处理服务、送团服务等。						
教学重点与难点	<p>教学重点：旅游过程中的导游接团、参观游览服务、送团服务等技能</p> <p>教学难点：旅游事故及突发事件的处理</p>						
教学模式	教、学、做一体						
教学组织	<p>教学组织专兼职教师合作教学，课程负责人全面组织实施，完成课程实施方案、课程标准、授课计划等教学文件的制定，专职教师负责理论教学，实训教学主要由兼职教师完成。课程主要教学安排如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教师布置任务，利用多媒体或现场对任务进行示范教学； 2. 学生以小组形式对任务组织实施，每小组 3-5 人； 3. 最后由教师点评和小结。 						
教学手段和方法	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学方法：采用项目导向、任务驱动、现场教学、模拟示范等培养学生实际操作能力和分析、解决实际问题的能力。 2. 教学手段：利用现场教学、网络教学和多媒体教学等，调动学生学习的兴趣、提高听课的效率和积极性。 						
教学资料	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网络资源我院建立了功能完善的数字化信息平台，学生可上网查询课程电子课件、电子书籍、课程标准、案例分析等，同时可到图书馆电子阅览室查询大量教学资源。 2. 自编教材及参考教材 						

教学考核	<p>1. 考核形式分为过程性考核和终结性考核，比例为 7:3。</p> <p>2. 过程考核主要是对学生的实际操作技能进行考核，主要包括旅游接待计划的制定、旅行社经营与管理、旅游产品策划与设计，考核形式为汇报 PPT、实际操作技能考核、旅游接待计划设计和实践。</p> <p>3. 终结性考核主要是考核本课程的知识。</p> <p>采用形成性考核方式，总成绩=平时学习表现（20%）+平时实训项目完成情况（30%）+期末理论考核（20%）+期末实操考核测验（30%）。</p>
-------------	---

七、教学进程总体安排

（一）课程学时和学分分配

表 6 旅游管理专业课程学时和学分分配表

类别		学时	备注			
理论教学总学时		1459	公共基础课程+专业基础课程+专业核心课程+拓展课程理论学时			
实践教学总学时		1545	课内实践教学学时+单独设置的实践环节，其中纯实践课 1402 学时			
教学总学时（理论+实践）		3004	理论课时占总学时 X %，实践教学总学时 X %			
总学分		共计 157 学分，其中：必修课 122 学分（含公共必修课 50 学分、专业必修课 72 学分），选修课 35 学分（含公共选修课 7 学分、专业选修课 28 学分）				
类别		课程门数	学时	占总学时比例	学分	占总学分比例
必修	公共基础课程	29	950	31.62%	50	31.84%
	专业基础课程	15	1424	47.40%	72	45.85%
	专业核心课程					
	拓展课程					
选修	公共选修课程	3	126	4.19%	7	4.46%
	专业选修课程	11	432	14.38%	24	15.28%
	创新创业选修课程	3	72	2.39%	4	2.54%
合计		61	3004		157	

备注：此表按专业要求的最低学分统计。

（二）教学活动周安排（根据实际情况填写）

表 7 旅游管理专业教学活动周安排表

序号	教学环节	第一学年		第二学年		第三学年		合计（周）
		1	2	3	4	5	6	
01	入学教育与军训	3						
02	教学准备	1	1	1	1	1	1	
03	理实教学	13	18	18	18	7		
04	岗位实习					18	18	
05	考核						1	
合计								

(三) 其它教学安排 (根据实际情况填写)**(四) 课外素质活动安排**

表8 旅游管理专业活动课外素质学分要求

名称	活动学分名称	学分数	备注
课外能力素质活动	德育学分	1	
	体育特色学分	1	
	美育学分	1	
	劳动实践	1	
	创新创业实践	1	
	社会实践	1	

备注：课外能力素质学分的认定参照《铜仁职业技术学院实施学分制与弹性学制管理办法（试行）》执行

(五) 专业教学安排表

表5 旅游管理专业教学安排表

专业：旅游管理						学分	考试/考查	学时(周)数			按学年及学期分配						备注
课程类别	序号	课程编码	课程性质	课程名称	课程类型			总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年		
											第一学期(20周)	第二学期(20周)	第三学期(20周)	第四学期(20周)	第五学期(20周)	第六学期(20周)	
公共基础课程	1	10001104	公共必修	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	考试	54	44	10	54						线下
	2	10001102	公共必修	思想道德与法治	B	3	考试	54	34	20	54						线下
	3	10001101	公共必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	考试	36	28	8		36					线下
	4	10001103	公共必修	党史教育	A	1	考查	18	18	0		18					线下
	5	08001201	公共必修	公共英语(1)	B	4	考试	56	48	8	28(28)						线上+线下
	6	08001203	公共必修	公共英语(2)	B	4	考查	72	64	8		36(36)					线上+线下
	7	11001101	公共必修	体育与健康 I	B	2	考试	36	4	32	36						线下
	8	11001102	公共必修	体育与健康 II	B	2	考查	36	4	32		36					线下
	9	11001103	公共必修	体育与健康 III	B	2	考查	36	4	32			36				线下
	10	09001106	公共必修	军事技能	C	2	考试	112	0	112	112						线下
	11	09001107	公共必修	军事理论	A	2	考试	36	36	0	18(18)						线上+线下
	12	09001130	公共必修	形势与政策 I	A	0.25	考查	10	10		10						含《习近平总书记教育重要论述》内容
	13	09001131	公共必修	形势与政策 II	A	0.25	考查	10	10			10					
	14	09001132	公共必修	形势与政策 III	A	0.25	考查	10	10				10				
	15	09001133	公共必修	形势与政策 IV	A	0.25	考查	10	10					10			
	16	09001126	公共必修	大学语文	B	2	考查	28	20	8	28						线下
	17	03001201	公共必修	信息技术 I	B	3	考查	48	24	24	48						线下

专业：旅游管理						学分	考试/考查	学时（周）数			按学年及学期分配						备注
课程类别	序号	课程编码	课程性质	课程名称	课程类型			总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年		
											第一学期 (20周)	第二学期 (20周)	第三学期 (20周)	第四学期 (20周)	第五学期 (20周)	第六学期 (20周)	
	18	03001202	公共必修	信息技术 II	A	2	考查	32	32	0			32			线上	
	19	08001102	公共必修	大学生心理健康教育	A	2	考查	36	36	0		36				线下	
	20	09001125	公共必修	创新创业教育	B	2	考查	36	18	18		36				线下	
	21	09001101	公共必修	大学生职业生涯规划	A	1	考查	18	18	0	18					线下	
	22	09001103	公共必修	就业指导	A	1	考查	18	18	0			18			线下	
	23	09001102	公共必修	贵州省情	A	1	考查	18	18	0		18				线下	
	24	09221122	公共必修	安全教育	A	1	考查	8	8	0	4	4				线上	
	25	09001125	公共必修	劳动教育	B	1	考查	16	8	8	4	4	4	4		线下	
	26	09001126	公共必修	生态文明教育	A	1	考查	16	16	0			16			线下	
	27	09001126	公共必修	专业通识课(基础管理通识)	A	1	考查	18	18	0	18					线下或线上	
	28	09001127	公共选修	公共艺术课程	A	2	考查	36	36	0	36					(限定选修)线上	
	29	09001128	公共选修	职业素养	A	2	考查	36	36	0		36				(限定选修)线上	
	31	09001129	公共必修	普通话	B	2	考查	36	18	18	36					线下	
	32	09001130	公共必修	应用文写作	B	2	考查	36	18	18		36				线下	
小计						54		1022	666	356							
专业基础课程	1	09001131	专业必修	旅游认知基础	B	4	考试	56	28	28	56					线下	
	2	09001132	专业必修	酒店认知与管理	B	2	考试	36	18	18	36					线下	
	3	09001133	专业必修	研学旅行认知	B	2	考试	36	18	18	36					线下	

专业：旅游管理						学分	考试/考查	学时（周）数			按学年及学期分配						备注
课程类别	序号	课程编码	课程性质	课程名称	课程类型			总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年		
											第一学期 (20周)	第二学期 (20周)	第三学期 (20周)	第四学期 (20周)	第五学期 (20周)	第六学期 (20周)	
																线下	
	4	09001134	专业必修	导游基础认知	B	6	考试	108	72	36		36	72				线下
	5	09001135	专业必修	旅游服务礼仪	B	4	考查	72	18	54		36	36				线下
	6	09001136	专业必修	旅游职业道德与法治	B	2	考查	36	18	18				36			线下
	7	09001137	专业必修	研学旅行教育基础	B	2	考试	36	18	18			36				线下
	8	09001138	专业必修	旅游服务质量与管理	B	2	考查	36	18	18				36			线下
小计						24		416	208	208							
	1	09001139	专业必修	岗位实习	C	24	考查	576	0	576					288	288	线下
	2	09001140	专业必修	导游业务	B	4	考查	72	36	36		72					线下
	3	09001141	专业必修	旅游政策与法律	B	6	考试	108	72	36		36	72				线下
	4	09001142	专业必修	模拟导游	B	6	考查	108	72	36		36	72				线下
	5	09001143	专业选修	旅游节庆活动策划与管理	B	2	考查	36	18	18				36			线下
	6	09001144	专业必修	研学旅行课程设计	B	2	考查	36	18	18			36				线下
	7	09001145	专业必修	研学旅行导师实务	B	2	考查	36	18	18		36					线下
	8	09001146	专业必修	旅游市场营销	B	4	考查	72	36	36				72			

专业：旅游管理						学分	考试/考查	学时（周）数			按学年及学期分配						备注		
课程类别	序号	课程编码	课程性质	课程名称	课程类型			总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年				
											第一学期 (20周)	第二学期 (20周)	第三学期 (20周)	第四学期 (20周)	第五学期 (20周)	第六学期 (20周)			
小计						50		1044	270	774							线下		
拓展课程	1	09001147	公共选修	公共素质选修课（3门）		A	3	考查	54	54	0	18	18	18				线上	
	2	09001148	专业选修	旅游产品设计与开发	10选6	B	2	考查	36	18	18				36			线下	
	3	09001149	专业选修	旅游电子商务		B	2	考查	36	18	18				36			线下	
	4	09001150	专业选修	旅游项目管理基础		B	1	考查	18	18	0				18			线上与线下	
	5	09001151	专业选修	旅游目的地管理		B	2	考查	36	18	18				36			线下	
	6	09001152	专业选修	客房服务与管理		B	4	考查	72	36	36		36	36					线下
	7	09001153	专业选修	餐饮服务与管理		B	4	考查	72	36	36		36	36					线下
	8	09001154	专业选修	前厅服务与管理		B	2	考查	36	18	18				36				线下
	9	09001155	专业选修	研学旅行安全管理		B	2	考查	36	18	18				36				线下
	10	09001156	专业选修	黔东旅游认知		B	1	考查	18	18	0				18				线下
	11	09001157	专业选修	旅游美学		B	2	考查	36	18	18				36				
	12	09001158	选修1	旅游产业前沿	3选2	B	1	考查	18	18	0				18				专业创新创业选修
	13	09001159	选修2	旅游企业管理		B	2	考查	36	18	18				36				专业创新创业选修

专业：旅游管理						学分	考试/考查	学时（周）数			按学年及学期分配						备注
课程类别	序号	课程编码	课程性质	课程名称	课程类型			总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年		
											第一学期 (20周)	第二学期 (20周)	第三学期 (20周)	第四学期 (20周)	第五学期 (20周)	第六学期 (20周)	
	14	09001160	选修3	新媒体营销与策划	B	1	考查	18	9	9				18			专业创新创业选修
小计						29		522	315	207							
总计						157		3004	1459	1545							
课程门数及学分						共计 61 门，157 学分：必修课 44 门，122 学分（含公共必修课 29 门，50 学分、专业必修课 15 门，72 学分），选修课 17 门，35 学分（含公共选修课 3 门，7 学分、专业选修课 14 门，28 学分）											

※《信息技术 I》课程医学院、护理学院、药学院各专业第二学期开设，其他二级学院专业第一学期开设。

※公共通识选修课可选修《学习方法》《创新思维》《管理沟通》以及中国传统文化类、马克思主义理论类、党史国史类、职业素养类选修课。

※能力拓展课程，可设置若干门，分为专业选修课、创新创业选修课。

课程运行图								
序号	学期	课程	学分	属性	总学时	理论学时	实践学时	备注
1	第一学期	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	考试	54	44	10	线下
2		思想道德与法治	3	考试	54	34	20	线下
3		公共英语(1)	4	考试	56	48	8	线上(28)+ 线下(28)
4		体育与健康 I	2	考试	36	4	32	线下
5		军事技能	2	考试	112		112	线下
6		军事理论	2	考试	36	36	0	线下
7		形势与政策 I	0.25	考查	10	10		线下
8		大学语文	2	考查	28	20	8	线下
9		信息技术 I	3	考查	48	24	24	线下
10		大学生职业生涯规划	1	考查	18	18	0	线下
11		安全教育	1	考查	4	4	0	线上
12		劳动教育	1	考查	4	4	0	线下
13		专业通识课	1	考查	18	18	0	线上或 线下
14		公共艺术课程	2	考查	36	36	0	线上
15		旅游认知基础	4	考试	56	28	28	线下
16		酒店认知与管理	2	考查	36	18	18	线下
17		研学旅行认知	2	考试	36	18	18	线下
18		普通话	2	考查	36	18	18	线下
19		公共素质选修课	1	考查	18	18	0	线上
总计			38.25		696	400	296	
1	第二学期	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	36	28	8	
2		党史教育	1	考查	18	18	0	
3		公共英语(2)	2+2	考查	72	64	8	36上 +36下
4		体育与健康 II	2	考查	36	4	32	
5		形势与政策 II	0.25	考查	10	10	0	
6		大学生心理健康教育	2	考查	36	36	0	
7		创新创业教育	2	考查	36	18	18	
8		贵州省情	1	考查	18	18	0	

9		安全教育	0.5	考查	4	4		
10		劳动教育	0.25	考查	4	4		
11		职业素养	2	考查	36	36		线上
12		应用文写作	2	考查	36	18	18	
13		导游基础认知 I	2	考查	36	18	18	
14		旅游服务礼仪 I	2	考查	36	18	18	
15		导游业务	4	考查	72	36	36	
16		旅游政策与法规 1	2	考查	36	18	18	
17		模拟导游	2	考查	36	18	18	
18		研学旅行指导师实 务	2	考查	36	18	18	
19		客房服务与管理	2	考查	36	18	18	
20		公共素质选修课	1	考查	18	18	0	线上
21		餐饮服务与管理 1	2	考查	36	18	18	
		总计	38		792	492	300	
1	第三学 期	体育与健康III	2	考查	36	0	36	
2		形势与政策III	0.25	考查	10	10		
3		信息技术 II	2	考查	32	32	0	线上
4		劳动教育	0.25	考查	4	4	0	
5		生态文明教育	1	考查	16	16	0	
6		导游基础认知 II	4	考查	72	36	36	
7		旅游服务礼仪 II	2	考试	36	18	18	
9		研学旅行教育基础	2	考试	36	18	18	
11		旅游政策与法律 II	4	考查	72	36	36	
12		模拟导游	4	考查	72	36	36	
14		研学旅行课程设计	2	考试	36	18	18	
16		公共素质选修课	1	考查	18	18	0	
17		客房服务与管理 II	2	考查	36	18	18	
18		餐饮服务与管理 II	2	考查	36	18	18	
		总计	28.5		512	278	234	
1	第四学 期	形势与政策IV	0.25	考查	10	10		
2		劳动教育	0.25	考查	4	4	0	
3		就业指导	1	考查	18	18	0	
4		旅游节庆活动策划 与管理	2	考查	36	18	18	
5		旅游市场营销	4	考查	72	36	36	
6		旅游产品设计与开 发	2	考查	36	18	18	
7		旅游项目管理基础	1	考查	18	18	0	
8		旅游目的地管理	2	考查	36	18	18	
9		前厅服务与管理	2	考查	36	18	18	
10		黔东旅游认知	1	考查	18	18	0	

11		旅游美学	2	考查	36	18	18	
12		旅游企业经营管理	2	考查	36	18	18	
13		新媒体营销与策划	1	考查	18	9	9	
14		旅游电子商务	2	考查	36	18	18	
15		旅游职业道德与法规	2	考试	36	18	18	
16		旅游服务质量管理	2	考查	36	18	18	
17		研学旅行安全管理	2	考试	36	18	18	
		总计	28.5	考查	392	212	180	
1	第五学期	岗位实习	12	考查	288	0	288	
1	第六学期		12		288	0	288	
总计			24		576	0	576	
合计			157		3004			

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 结构比例

	师资结构
师生比	1:24
专兼比例	专任教师 17, 兼职教师 7 人, 兼比例 2.4:1
专任教师双师结构	校内双师素质教师比例占专业专任教师的 90%以上
专任教师学历结构	硕士 9 人、本科 7 人、大专 1 人
专任教师职称结构	副教授 8 人、讲师 5 人, 实验师 1 人, 助教 1 人, 实训员 1 人

2. 专任教师

表 10 旅游管理专业校内专任教师一览表

教师	职称	年龄	学历(学位)	专业(学术)带头人或骨干教师	双师素质教师
----	----	----	--------	----------------	--------

蒙欣欣	副教授	33	硕士研究生	骨干教师	是
杨静	副教授	38	硕士研究生		是
代亚松	副教授	42	硕士研究生		是
代璐	副教授	52	大学本科		是
廖胜忠	副教授	53	大学本科		是
张凯	副教授	34	硕士研究生		是
张文静	副教授	34	硕士研究生		是
李应芝	副教授	34	硕士研究生	专业带头人	是
吴玥	讲师	33	大学本科		是
刘瑞芳	讲师	36	硕士研究生	骨干教师	是
李文青	讲师	27	硕士研究生	骨干教师	是
陈祖龙	讲师	27	硕士研究生	骨干教师	是
蒋洪流	讲师	33	大学本科	骨干教师	是
顾秋莎	实验师	34	大学本科		是
吴聪	讲师	29	大学本科		是
童霖	助教	30	大学本科		是
麻智水	实训员	31	大专学历		是

（二）教学设施

1. 校内实训条件

表 12 旅游管理专业校内实训条件一览表

序号	实验实训室名称	面积(m ²)	工位数(个)	主要设备	备注
1	餐饮实训室	50	20	餐桌椅等	配有多媒体教学设备

2	客房实训室	50	10	床、床单等	配有多媒体教学设备
3	模拟旅行社实训室	100	20	电脑、置物柜等	配有多媒体教学设备
4	形体实训室	80	30	镜子等	配有监控设施
5	校史馆	260	80	校史发展图片等	配有监控设施
6	农耕馆	260	80	农耕设备等	配有监控设施

2. 校外实训条件

校外实训基地建设主要以四星、五星级酒店、高档餐饮、著名风景区、旅行社等为主，实训基地辐射省内外，主要建设合作的实训基地有铜仁市国宾馆、铜仁锦江旅游服务有限公司、周逸群陈列馆、北京水利部、浙江省嘉兴佳源四季酒店、温州云轩楼高档餐饮、上海南郊宾馆等等。

(1) 紧密型合作企业：有教学功能的实习场所；承担学生教学实习或顶岗实习 50 人以上；有员工培训、订单办学、技术服务和技术开发项目。

(2) 松散型合作企业：签订校企合作协议，能承担 3 人以上学生顶岗实习。

旅游管理专业校外实训基地一览表

序号	企业	合作时间	容纳学生
1	广东惠州大观园	2013—至今	52
2	百花渡景区	2013—至今	40
3	国家水利部机关服务局	2015—至今	25

4	长沙市金辉大酒店	2015—至今	20
5	铜仁锦江投资有限公司	2013—至今	25
6	江口亚木沟景区	2013—至今	20
7	温州市名豪大酒店	2018—至今	26
8	浙江海宁登豪酒店	2018—至今	18
9	上海南郊宾馆	2014—至今	18
10	浙江嘉兴博雅酒店	2018—至今	21
11	贵州饭店	2019—至今	20
12	浙江佳源大酒店	2018—至今	25
13	江苏东方盐湖城旅游发展有限公司	2019—2020	25

（三）教学资源

1. 教材资源

以“三个面向”（面向现代化、面向世界、面向未来）为指导，以深化课程体系和教学内容改革，培养学生的创新能力和实践能力，全面提高教学质量为重点，总结经验，认真研究 21 世纪教材建设的新思路、新机制和新方法。加强组织领导，加大扶持力度，深化教材工作改革，突出重点、提高质量，注重特色、推行精品，丰富品种、优化配套，建设一批既能反映现代科学技术先进水平，又符合我校人才培养目标和培养模式、适用性强、质量高的教材。4 年之内选用优秀教材率应达到 70%以上；加快教材的更新换代，缩短使用周期，使用近 3 年出版新教材的比例应达到 80%以上；鼓励直接引进先进的、

能反映学科发展前沿的原版教材。

2. 图书资源

序号	图书文献类型	数量
1	纸质图书	2646 册
2	中文纸质专业期刊	13 种
3	外文纸质专业期刊	29 种
4	电子专业期刊	100 种

3. 数字资源

序号	课程名称	网 址
1	企业人力资源管理	http://mooc1.chaoxing.com/course/204009370.html
2	旅游市场营销	http://mooc1.chaoxing.com/course/203841676.html
3	贵州乡村旅游开发与管理	http://mooc1.chaoxing.com/course/203866257.html
4	旅游景区管理	http://mooc1.chaoxing.com/course/203787482.html
5	旅游企业人力资源管理	http://mooc1.chaoxing.com/course/203716357.html
6	旅游政策法规	http://mooc1.chaoxing.com/course/203628723.html

（四）教学方法

以“学生为主体，教师为主导”的教学理念，依托超星学习通APP-交互式教室闭环等智慧系统，采取现场情景教学法、案例分析法、任务驱动法等传统教学方法，推行“互联网+”时代下微课、慕课、翻转课堂、混合教学等新型教学方式开展教学活动，以泛雅、云课堂平台中海量的在线资源为辅，采用线上线下混合式教学模式，打破教与学在时间和空间上的限制。

（五）学习评价

对学生学习评价的方式方法提出要求和建议。

以教学目标为依据,按照科学的标准,运用一切有效的技术手段,对教学过程及结果进行测量,并给予价值判断,对教学工作质量所作的测量、分析和评定。包括:对学生学业成绩的评价,对教师教学质量的评价。对学生学业成绩的评价结合期末测试+实践成绩+课堂表现情况综合测评,主要在具体的教学过程中,为适应教学活动形式的多样性,对教学评价的形式提出与之相适应的多样性要求,故以实际情况选用适合各类教学活动的教学评价形式,如:"教学摸底"型评价,"教学反应"型评价,教学反溃型评价,"成果把握型评,"认可"型评价等。

对教师教学质量的评价结合教师在学习上课堂质量自评+督导员听课评价+学生课堂教学评价+教学部门三期教学检查等综合进行评价。

(六) 质量管理

为了确保专业人才培养方案的顺利实施,在学院教学管理制度的基础上,由专业建设管理委员会,结合专业具体情况制定本专业制定了《专业教师联系企业制度》《专业兼职教师管理办法》《专业课程负责人制度》《专业教师企业挂职实施办法》等十多项管理制度,能有效的保障人才培养方案实施。

(七) 制度保障

为了确保旅游管理专业人才培养方案的顺利实施,在学院教学管理制度的基础上,由旅游管理专业建设管理委员会,结合旅游管理具体情况制定本专业制定了《专业教师联系企业制度》《专业兼职教师管理办法》《专业课程负责人制度》《专业教师企业挂职实施办法》

等十多项管理制度，能有效的保障人才培养方案实施。

九、毕业要求

（一）毕业标准

表9 旅游管理专业毕业标准一览表

类别	毕业标准
素质要求	崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
知识要求	具备从事一线导游服务技能，能够独立完成旅行团带队、景区景点讲解等典型工作岗位职能职责，具备一定的旅游企事业管理知识与技能；
	具备从事一定旅游企事业单位或岗位管理能力，能对地方旅游产业有基础认知、谋划等能力
	具备从事一线酒店服务知识与技能，能够独立完成酒店典型岗位职责；
	具备从事一线研学服务知识与技能，能够独立从事研学旅行典型工作职责
能力要求	具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力，运用现代科学新知识、新技术，解决旅游管理旅游管理行业中的实际问题。
	具备较强的信息技术应用能力，进行方案演示、数据分析和场景应用。
	具备团队合作能力，具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力，准确表达自己的观点。

（二）学分要求

学生在2-5年内，完成专业人才培养方案各教学环节，通过规定的所有课程考试，**修满155学分**。其中：

1. 必修课 122 学分(含公共必修课 50 学分、专业必修课 72 学分),
选修课 27 学分 (含公共选修课 7 学分、专业选修课 20 学分)

2. 其它教学活动安排 6 学分 (德育学分、体育特色学分、美育学分、劳动实践、创新创业实践、社会实践各 1 学分)。

根据《铜仁职业技术学院实施学分制与弹性学制管理办法 (试行)》执, 学生可以申请学分转换, 经审批同意后可以转换成学分如实记载。

(三) 其它要求

1. 证书要求 (根据专业需要要求且做具体描述)

在校学习期间应具备与旅游行业相关的职业技能/资格证书, 普通话达到二乙及以上水平。

2. 德育合格, 且大学生活动课积分需修满 60 分。

3. 岗位实习总结 (毕业论文或毕业设计) 要求 (根据专业需要且做具体描述)

岗位实习期间, 学生必须完成一篇具有一定质量、与工作岗位相关的实习报告。实习结束后, 返校进行实习总结交流与答辩, 合格者方可取得毕业实习学分。

4. 专业其它要求

未完成岗位实习或在岗位实习期间违反实习企业及学校相关规定予以辞退、退学的, 岗位实习成绩评定为不及格。

十、附录（附件 4 之后各专业结合实际情况添加，不需胶装打印）

附件 1：旅游管理专业人才培养方案审定意见

附件 2：旅游管理专业人才培养方案变更审批表

附件 3：旅游管理专业人才需求调研报告

附件 4：旅游管理专业毕业生跟踪调查报告

附件 4：旅游管理专业核心课程标准

附件 5：旅游管理专业重要教学管理制度

附件 6：旅游管理专业教学评价标准

附件 1

旅游管理专业人才培养方案审定意见

<p>二级学院 意见</p>	<p>二级学院负责人签章： 年 月 日</p>
<p>教学工作部 意见</p>	<p>教学工作部签章： 年 月 日</p>

<p>专业（群）建设 委员会意见</p>	<p style="text-align: right;">（签章） 年 月 日</p>
<p>院长办公会 意见</p>	<p style="text-align: right;">（签章） 年 月 日</p>
<p>党委会 意见</p>	<p style="text-align: right;">（签章） 年 月 日</p>

附件 2

旅游管理专业人才培养方案变更审批表

二级学院：

申请人：

申请日期：

所修改专业和年级		其后年级是否沿用				是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
变更内容	原计划	课程名称	学期	考核方式	总学时	理论	实验及讨论
	新计划						
变更原因							

